

REGULAMIN I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE „ZABIERZ WZORNIK NA WAKACJE”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem konkursu na Facebooku na profilu Pfeiderer Polska pod nazwą „Zabierz Wzornik na Wakacje” jest spółka **Pfeiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu**, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423.
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu i **trwa od dnia 13.07.2022 r.** (Start Konkursu) **do dnia 17.07.2022 r.** (Zakończenie Konkursu) lub do wyczerpania puli wskazanych w niniejszym regulaminie nagród. Ogłaszanie wyników nastąpi dnia 18.07.2022 w komentarzu pod postem konkursowym oraz w wiadomościach prywatnych do zwycięzców Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny dotyczącej kwestii harmonogramu lub poszczególnych etapów Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z 3 (trzy) dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem kanałów komunikacji Organizatora.
4. Szczegóły dotyczące przebiegu Konkursu oraz harmonogramu zamieszczone zostaną na stronie sklepu internetowego Organizatora (www.moodstories-eshop.pl), oraz w mediach społecznościowych.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest zakładem wzajemnym ani grą losową, w szczególności loterią fantową ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu zapisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis społecznościowy Facebook (dostępny pod adresem: facebook.com) lub z nim związany.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
8. Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 2. PODSTAWOWE DEFINICJE.

Określenia i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. „**Formularz rejestracyjny sklepu**” – dokument opublikowany na stronie sklepu internetowego Pfeiderer stosowany przez Organizatora w procedurze zgłoszenia do udziału w Konkursie, wypełniany przez Uczestników, służący przekazaniu podstawowych informacji na temat podmiotów zgłaszających się do Konkursu jak i odbioru Nagrody Głównej i Nagrody Dodatkowej.

2. **„Kodeks Cywilny”** – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
3. **„Konkurs”** – konkurs z dziedziny sztuki pn. **„Zabierz wzornik na wakacje – promocja skierowana dla Architektów, Projektantów, Stylistów i Aranżatorów wnętrz oraz wykonawców mebli i stolarzy”** polegający na przedstawieniu Realizacji lub Projektu zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie.
4. **„Laureat”** lub **„Zwycięzca”** – Uczestnik będący autorem nagrodzonej Realizacji lub Projektu.
5. **„Media Pflaiderer”** – media należące lub prowadzone w imieniu Pflaiderer, w tym: kanały Social Media, kanał YouTube, strona internetowa Pflaiderer, dedykowana strona Konkursu.
6. **„Nagroda Dodatkowa”** – towar przyznany Uczestnikom spełniającym wymogi określone w § 5 ust. 1.2. Regulaminu.
7. **„Nagroda Główna”** – towar, o którym mowa w § 5 ust. 1.1. Regulaminu, przyznany Zwycięzcy.
8. **„Nagroda”** – Nagroda Główna lub Nagroda Dodatkowa.
9. **„Organizator”, „Pflaiderer”** lub **„Spółka”** – spółka pod Pflaiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN w pełni opłacony, NIP: 719-150-39-73.
10. **„Realizacja”** lub **„Projekt”** – realizacja lub projekt (praca artystyczna lub zdjęcia zawierające produkt promocyjny), który został zrealizowany / zaprojektowany przy zastosowaniu produktów Pflaiderer i dekorów z kolekcji Mood Stories i Mood Stories Comfort Collection jak również wizualizacja lub obiekt będący w fazie projektowej.
11. **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
12. **„serwis Facebook”** lub **„Facebook”** – serwis społecznościowy dostępny pod adresem www.facebook.com, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, który umożliwia użytkownikom publikowanie treści, zdjęć, filmów..
13. **„Strona internetowa sklepu Pflaiderer”** – serwis internetowy zamieszczony pod adresem: www.moodstories-eshop.pl poprzez który przekazywana będzie Nagroda Główna i Nagroda dodatkowa za pomocą przesłanego Uczestnikowi kodu rabatowego i instrukcji użycia tego kodu w ramach otrzymania Nagród.
14. **„Uczestnik”** – zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca lub nieprowadząca działalności gospodarczej, która zadeklaruje udział w Konkursie poprzez wykonanie Zadania Konkursowego.
15. **„Zadanie Konkursowe”** – zadanie szczegółowo opisane w § 3 ust. 8 niniejszego Regulaminu.

§ 3. UCZESTNICZY. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE.

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/PflaidererPolska>

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie.
3. Organizator udostępnia informacje o uczestnictwie w Konkursie oraz o sposobie składania zgłoszeń poprzez Facebook, profil Pfleiderer Polska Sp. z o.o. tj. **@pfleidererpolska**.
4. W komunikacji Konkursu publikowany jest pełny harmonogram, który zawiera w szczególności następujące informacje (ramy czasowe):
 - 3.1. Rozpoczęcie (start) Konkursu;
 - 3.2. Komunikacja Konkursu;
 - 3.3. Zakończenie Konkursu;
 - 3.4. Rodzaje Nagród w Konkursie
 - 3.5. Zasady dotyczące przekazania Nagród.
5. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 4.1. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść, jak również wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - 4.2. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4.3. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4.4. posiada konto (profil) prywatny lub firmowy w serwisie Facebook,
 - 4.5. wykona Zadanie Konkursowe w sposób zgodny z wymaganiami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie.
6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 3 ust. 5 Regulaminu.
7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
8. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe, polegające na zamieszczeniu na stronie Pfleiderer Polska w serwisie Facebook, pod postem konkursowym, komentarza zawierającego zdjęcie: Realizacji lub Projektu wizualizacji wnętrza lub mebli, zabudów meblowych, w których zastosowane zostały dekory z kolekcji Mood Stories wraz z krótkim opisem zdjęcia, projektu.
9. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Facebook w komentarzu pod postem konkursowym, przez Uczestnika zdjęcia Realizacji lub Projektu wizualizacji wnętrza, mebli, w formie takiej jak: **fotografia, kolaż, render**, zgodnie z regulaminem serwisu Facebook/
10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w prawidłowy sposób wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
11. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które nie posiadają wzorników kolekcji Mood Stories Comfort Collection.
12. W przypadku gdy Organizator stwierdzi, iż Uczestnik nabył już wcześniej prawo do otrzymania nagrody w postaci Wzornika Premium kolekcji Moodstories w ramach niniejszego Konkursu lub

innej akcji promocyjnej Pflaiderer, zastrzega on sobie prawo do przesłania danemu Uczestnikowi wyłącznie Nagrody Dodatkowej, o ile nie doszło do wyczerpania ich puli.

13. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
 - d) naruszają regulamin serwisu Facebook;
 - e) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - f) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
15. Uczestnik przysyłając/ udostępniając Realizację lub Projekt oświadcza, że zaznajomił się z treścią Regulaminu Konkursu, a także zapoznał się z postanowieniami zawartymi w Klauzuli Informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania zgłoszonych realizacji na potrzeby Konkursu (§ 7).
16. Uczestnicy przysyłając / udostępniając Realizację lub Projekt wyrażają zgodę na utrwalenie i zwielokrotnienie fotografii Realizacji lub Projektu techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i każdą inną znaną przez Organizatora techniką oraz na upowszechnianie fotografii Realizacji Obiektowej lub Projektu poprzez publiczne wystawienie, wyświetlanie lub odtworzenie, w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz wyłącznie w celach promocyjnych.
17. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż posiada prawo autorskie do Realizacji Obiektowych i Projektów, potrzebne licencje lub zgody na ich udostępnianie, a także że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich.

§ 4. PRZEBIEG KONKURSU.

1. Zgłoszone Realizacje, Wizualizacje, Projekty, Zdjęcia – wnętrz lub mebli, z wykorzystaniem dekorów Mood Stories w przypadkach wątpliwych dotyczących m.in. jakości zdjęć, zastosowania produktów i/ lub dekorów lub innych kwestii decydujących o przyznaniu Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej, mogą podlegać ocenie zespołu powołanego przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Skład zespołu stanowią będą reprezentanci firmy Pflaiderer Polska Sp. z o.o.
3. W konkursie zostanie wyłonionych 20 Zwycięzców najciekawszych i najbardziej kreatywnych zgłoszeń.
4. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w **dniu 18.07.2022 r.**

5. Przedstawione przez Uczestników (spełniających wyżej wymienione wymagania) zgłoszenia konkursowe zostaną nagrodzone limitowanymi ilościowo Nagrodami tj. **Nagrodami Głównymi** (20 szt.) oraz **Nagrodami Dodatkowymi** (20 szt. przekazanych pierwszym Uczestnikom, którzy nie otrzymali Nagrody Głównej).
6. O wygranej w Konkursie, Komisja poinformuje Zwycięzcę w wiadomości prywatnej przez kanał Facebook.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi adresu poczty elektronicznej (e-mail) w ciągu 14 (czternastu) dni od otrzymania wiadomości.
8. Przekazanie Nagród Głównych oraz Nagród Dodatkowych następuje poprzez przesłanie na wskazany przez Zwycięzcę adres poczty elektronicznej (e-mail) kodu rabatowego uprawniającego do odbioru Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej wraz z instrukcją wykorzystania kodu w sklepie internetowym Pfeleiderer.
9. Przed wykorzystaniem wygranego kodu rabatowego Uczestnik musi zarejestrować konto w sklepie internetowym Pfeleiderer, zapoznając się jednocześnie z Regulaminem Sklepu Internetowego znajdującego się na stronie sklepu.
10. Otrzymany kod rabatowy uprawnia do odbioru jednego kompletu wzorników produktowych Premium stanowiących Nagrodę Główną oraz jednej sztuki długopisu do projektów Stillo i jednej sztuki katalogu Mood Stories, stanowiących Nagrodę Dodatkową w Konkursie.
11. Kod rabatowy ma charakter jednorazowy, co oznacza, iż Uczestnik może skorzystać z niego wyłącznie jeden raz.

§ 5. NAGRODY.

1. Ilość i wysokości Nagród:

1.1. **Nagrodę Główną** (20 szt.) w Konkursie stanowi komplet wzorników produktowych Premium nowej kolekcji Mood Stories Comfort Collection składający się z:

- **Wzornika Premium kolekcji płyt laminowanych i laminatów HPL kolekcji Mood Stories Comfort Collection o wartości 180,00 (stu osiemdziesięciu) PLN brutto** dla pierwszych 20 (dwudziestu) zweryfikowanych przez zespół Pfeleiderer Polska Sp. z o.o podmiotów, zgłaszających Realizację, Wizualizację, Projekt, Zdjęcie – wnętrz lub mebli, z wykorzystaniem dekorów Mood Stories.
- **Wzornik Premium kolekcji blatów roboczych i ścianek przyblatowych kolekcji Mood Stories Comfort Collection o wartości 130,00 (stu trzydziestu) PLN brutto** dla pierwszych 20 (dwudziestu) zweryfikowanych przez zespół Pfeleiderer Polska Sp. z o.o podmiotów, zgłaszających Realizację, Wizualizację, Projekt, Zdjęcie – wnętrz lub mebli, z wykorzystaniem dekorów Mood Stories.

1.2. **Nagrodę Dodatkową** (20 szt.) w Konkursie stanowi gadżet w postaci **długopisu do projektów Stillo o wartości 31,00 (trzydziestu jeden) PLN brutto oraz katalogu Mood Stories o wartości 24,90 (dwadzieścia cztery 90/100) PLN brutto** dla pierwszych 20 (dwudziestu) Uczestników zgłaszających Realizację, Wizualizację, Projekt, Zdjęcie – wnętrz lub mebli, z wykorzystaniem dekorów Mood Stories, którzy nie otrzymali Nagrody Głównej.

2. Szczegółowa ilość i rodzaj nagród zostaną również podane w komunikacji Konkursu.
3. Koszt dostarczenia Nagrody Głównej oraz Nagrody Dodatkowej pozostaje po stronie Organizatora.
4. Nagroda:
 - a) która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę Konkursu,
 - b) której odbioru zwycięzca Konkursu odmówił,
 - c) której potwierdzenia odbioru Zwycięzca Konkursu odmówił, przepada.
5. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w formularzu rejestracyjnym sklepu moodstories-eshop.pl, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 (siedmiu) dni od rejestracji z kodem rabatowym.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
7. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
9. Organizator będzie prowadził ewidencję osób, którym zostały przyznane Nagroda Dodatkowa, w związku z obowiązkiem, o którym mowa w art. 7 ust. 4 pkt 1) ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.).
10. W przypadku gdy wartość wygranej Uczestnika (Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej) przekracza kwotę zwolnienia podatkowego ustaloną zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, elementem Nagrody jest również kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego, która nie zostanie wydana zwycięzcy Konkursu lub Uczestnikowi, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi w imieniu Uczestnika, jako płatnik, tytułem podatku od wygranej w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
11. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanej Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem lub dotyczące przyznanych Nagród należy przesyłać Organizatorowi za pośrednictwem spółki Pfeiderer Wieruszów Sp. z o.o. (adres: ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów) na piśmie wraz z oznaczeniem nazwy konkursu, dokładnym opisem reklamacji i wskazaniem rodzaju naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po upływie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu zostaną pozostawione bez rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być również przesyłane na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: iga.kattner@pfeiderer.pl przy zachowaniu terminu, o którym mowa w ustępie 2 powyżej.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
8. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest Pflaiderer Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: rodo@pflaiderer.com.
2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, w tym identyfikacji Uczestnika, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu, w tym również na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościach.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy.

7. Dane Uczestnika będą przekazywane innym odbiorcom: Pfeiderer Wieruszów Sp. z o.o. z siedziba w Wieruszowie, ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów (w celu rozpatrywania reklamacji) oraz podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.
8. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. W przypadku, gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, bądź w przypadku nagród już przekazanych - domagać się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
3. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: moodstories-eshop.pl.