

ПРАВИЛА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА PFLEIDERER POLSKA

(«Правила»)

§ 1 [ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ]

Фразы и выражения, используемые в настоящих Правилах, следует понимать следующим образом:

- 1) **Доставка** - транспортировка, доставка и выдача товара поставщиком на основании выбранного Клиентом способа доставки.
- 2) **Форма Заказа** - интерактивная услуга, доступная на сайте магазина, с помощью которой Клиент или Иностранный клиент, имеющий учетную запись пользователя (Счет Клиента), может осуществить покупку товара.
- 3) **Регистрационная форма** - интерактивная форма, доступная на веб-сайте интернет-магазина Pfliederer для создания учетной записи (счёта Клиента).
- 4) **Клиент** – физическое лицо, которому исполнилось по крайней мере 13 лет, (в случае если этому лицу ещё не исполнилось 18 лет, требуется согласие его законного представителя), а также юридическое лицо или организационная единица, не являющаяся юридическим лицом, считающаяся правоспособной согласно законодательству, имеющее место жительства и местонахождение головного офиса на территории Европейского Союза и делающее или собирающееся сделать заказ или использующее другие услуги Магазина.
- 5) **Иностранный клиент** – физическое лицо, юридическое лицо или организационная единица, не являющееся юридическим лицом, которое считается правоспособным согласно законодательству, имеющее место жительства или юридический адрес за рубежом, которое делает или собирается сделать заказ или использует другие услуги Магазина в рамках зарегистрированной и осуществляемой хозяйственной деятельности.
- 6) **Учетная запись Клиента** – счёт, аккаунт Клиента или Иностранного клиента в магазине, на котором собираются данные, предоставленные Клиентом или Иностранным клиентом и информация о сделанных им заказах.
- 7) **Потребитель** - физическое лицо в значении ст. 22¹ закона от 23 апреля 1964 г. Гражданский кодекс, т. е. осуществляющее юридическое действие (договор продажи через Магазин), не связанное непосредственно с его предпринимательской или профессиональной деятельностью.
- 8) **Информационный бюллетень** - информация, в том числе коммерческого характера, отправленная Клиенту или Иностранному клиенту в электронном виде Продавцом или от имени Продавца, в соответствии с законом от 18 июля 2002 г. Об оказании услуг в электронном виде.
- 9) **Предприниматель** – Клиент или Иностранный клиент, являющийся физическим лицом, юридическим лицом или организационной единицей, не являющейся юридическим лицом, которому отдельный закон признает правоспособность, осуществляющий предпринимательскую деятельность.
- 10) **Правила** – настоящие Правила интернет-магазина Pfliederer Polska, определяющие правила предоставления Продавцом услуг в электронном виде.

- 11) **Продавец** – Компания Pflaiderer Polska Sp. z o.o.[Флайдерер Польша ООО] с главным офисом во Вроцлаве по адресу: ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław [ул. Стшегомска 42AB, 53-611 Вроцлав], внесенная в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра Районного суда для Вроцлава-Фабричный во Вроцлаве, VI Хозяйственный отдел, номер в этом реестре (KRS): 0000247423, уставной капитал: 929 005 000,00 PLN, полностью оплаченный, номер налоговой идентификации (NIP): 719-150-39-73, номер в Национальном реестре субъектов народного хозяйства (REGON): 200052769.
- 12) **Интернет-магазин Pflaiderer (Магазин)** - интернет-сервис, принадлежащий Продавцу, доступный под доменом www.moodstories-eshop.pl, посредством которого Клиент или Иностраный клиент может приобрести у Продавца Товары.
- 13) **Телеинформационная система** - группа взаимодействующих между собой информационных устройств и программного обеспечения, обеспечивающих обработку и хранение, а также отправку и прием данных посредством телекоммуникационных сетей с помощью соответствующего для данного типа телекоммуникационной сети конечного устройства в значении Закона от 16 июля 2004 года - Закон о телекоммуникациях.
- 14) **Предоставление услуги в электронным путём** - выполнение услуги, оказываемой без одновременного присутствия сторон (на расстоянии), путем передачи данных по индивидуальному требованию получателя услуги, передаваемой и получаемой с использованием устройств для электронной обработки, в том числе со сжатием цифрового сигнала и хранением данных, которая полностью предоставляется, принимается или передаётся по сетям телекоммуникаций в соответствии с законом от 16 июля 2004 года. - Закон о телекоммуникациях.
- 15) **Средства электронной связи** - технические решения, в том числе телеинформационные устройства и сопутствующие им программные инструменты, обеспечивающие индивидуальное общение на расстоянии с помощью передачи данных между телеинформационными системами и, в частности, по электронной почте.
- 16) **Товар** - подвижная вещь, представленная в Магазине, которая может быть предметом договора продажи, подробно описанная в заказе.
- 17) **Прочный носитель** - материал или инструмент, позволяющий Потребителю или предпринимателю хранить информацию, направленную лично ему, таким образом, чтобы обеспечить доступ к информации в будущем в течение времени, предусмотренного для целей, которым эта информация служит, и который позволяют воспроизводить сохраненную информацию в неизменённом виде.
- 18) **Договор продажи, заключенный на расстоянии** - договор, заключенный между Продавцом и Потребителем в рамках заключения договоров на расстоянии, без одновременного физического присутствия сторон, с эксклюзивным использованием средства дальней связи, т. е. Интернета до момента заключения договора включительно.

§ 2 [ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ]

1. Настоящие Правила определяют правила заключения между Продавцом и Клиентом или Иностранным клиентом договора продажи Товара, с использованием средств дальней связи и доступа Клиента или Иностранного клиента к Магазину, находящемуся по интернет - адресу www.moodstories-eshop.pl

2. В сфере услуг, предоставляемых электронным путём, эти Правила являются правилами, оговоренными в ст. 9 Закона от 18 июля 2002 г. Об оказании услуг электронным путём (Законодательный вестник за 2002 г. № 144, п. 1204 с послед. изм.).
3. Настоящие Правила адресованы как **Клиентам (Потребителям и Предпринимателям), так и Иностранным клиентам (исключительно Предпринимателям)**, приобретающим товары в Интернет-магазине Продавца.
4. Клиент (Иностранный клиент) обязан соблюдать все положения Правил.
5. Продажа осуществляется на основе версии настоящих Правил, действующей на момент оформления заказа.
- 6-й Договор продажи заключается между Клиентом (Иностранным клиентом) и Продавцом, т. е. Pfliderer Polska Sp. z o.o. [Флайдерер Польша ООО], со штаб-квартирой во Вроцлаве, по адресу: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław [ул. Стшегомска, 42 АВ, 53-611 Вроцлав]. Фиксация (запись), обеспечение и предоставление существенных положений заключаемого договора осуществляется путем печати (Прочный носитель) и передачи Клиенту (Иностранному клиенту) наряду с отправкой документов, подтверждающих приобретение товара.
- 7-й Вся информация, содержащаяся на сайте Магазина, относящаяся к продуктам (включая цены), не представляет собой торговое предложение в значении ст. 66 Гражданского кодекса, а только приглашение заключить договор, оговоренное в ст. 71 Гражданского кодекса.
8. Через магазин Продавец:
 - a) заключает договоры продажи товаров с Клиентами (Иностранными клиентами),
 - b) оказывает Клиенту (Иностранному клиенту) электронную услугу в виде безвозмездного создания и ведения Учётной записи (счёта) Клиента, позволяющей пользоваться функциональными возможностями Магазина, предоставляемыми Продавцом, обеспечивает возможность проверки статуса Заказа, а также хранения и предоставления Клиенту (Иностранному клиенту) данных, касающихся заключённых договоров продажи и выполненных Заказов,
 - c) оказывает Клиенту (Иностранному клиенту) электронную услугу в виде безвозмездной отправки коммерческой информации в соответствии с законом об оказании услуг в электронном виде (Информационный бюллетень),
 - d) позволяет Клиенту (Иностранному клиенту) безвозмездно просматривать товары, размещённые в Магазине, без необходимости создания и ведения Учётной записи (счёта) Клиента.
9. Для пользования услугами магазина необходимо иметь устройство, позволяющее получить доступ к Интернету, браузер веб-ресурсов, позволяющий просматривать веб-страницы, а также указать адрес электронной почты для отправки информации о выполнении заказа.
- 10-й Продавец предпринимает шаги для обеспечения беспрепятственного функционирования Магазина. В случае необходимости проведения профилактического обслуживания телеинформационной системы Продавца, её осмотра, удаления дефектов, влияющих на функционирование Магазина, могут возникнуть временные осложнения в доступе к Магазину или в использовании некоторых его функциональных возможностей.
11. Продавец не несет ответственности за нарушения, помехи, в том числе перебои в работе Магазина, вызванные форс-мажором, незаконной деятельностью третьих лиц или несовместимостью Интернет-магазина с технической инфраструктурой Клиента (Иностранного клиента).
12. Запрещается лицам, пользующимся Магазином (в том числе и Иностранным клиентам), размещать в нем противоправный контент.

§ 3 [СОЗДАНИЕ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ В МАГАЗИНЕ]

1. Чтобы создать учетную запись (счёт) Клиента в Магазине, необходимо заполнить Форму, предоставленную на веб-сайте Магазина. Клиент (Иностранный клиент) обязан предоставить следующие свои данные:
 - a) Имя, фамилия (название компании),
 - b) адрес (штаб-квартиры),
 - c) место доставки,
 - d) Налоговый идентификационный номер и номер в Реестре предпринимателей,
 - e) номер телефона,
 - f) адрес электронной почты,
 - g) отрасль деятельности,
 - h) другие необходимые данные.
- 2-й Создание Учетной записи (счёта) Клиента в Магазине является бесплатным и добровольным. За создание и ведение Учетной записи (счёта) Клиента Продавец не взимает никаких сборов.
- 3-й Вход в Учетную запись (счёт) Клиента осуществляется путем ввода логина и пароля, указанных в Форме. Логин представляет собой адрес электронной почты Клиента (Иностранного клиента), а пароль Клиент (Иностранный клиент) выбирает себе сам. В любое время Клиент имеет возможность изменить пароль после входа в учетную запись (счёт) Клиента.
- 4-й Клиент имеет возможность в любое время, без объяснения причин и без каких-либо оплат, удалить свою учётную запись, отправив соответствующее требование Продавцу, в частности, по электронной почте или письменно по адресам, указанным в п. 1, лит. b) настоящих Правил.
- 5-й Доступ к учетной записи Клиента Клиент (Иностранный клиент) получает после осуществления успешной регистрации, проверки и утверждения Продавцом Клиента (Иностранного клиента). Регистрация требует ознакомления Клиента (Иностранного клиента) с Правилами и указания в Регистрационной форме факта ознакомления с Правилами и принятия их положений.
- 6-й С момента получения доступа к Учётной записи (счёту) Клиента между Продавцом и Клиентом (Иностранным клиентом) на неопределенный срок заключается договор об оказании услуг в электронном виде, касающийся ведения Учётной записи (счёта) Клиента. Потребитель может отказаться от этого договора в соответствии с принципами, изложенными в дальнейших положениях Правил.

§ 4 [ПРИЕМ И ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗОВ]

1. Обязательным условием пользования услугами Магазина является ознакомление с настоящими Правилами и их принятие. Размещая заказ, Клиент (Иностранный клиент) принимает содержание Правил.
2. Кроме того, Клиент (иностранный клиент) обязан:
 - a) пользоваться правдивыми и актуальными данными при создании Учетной записи Клиента, при заполнении Регистрационных форм и при размещении заказов,
 - b) своевременно обновлять данные, предоставленные Продавцу в связи с размещением Заказа или заключением Договора об оказании услуг,
 - c) делать своевременную оплату заказанных и доставленных товаров и оплачивать стоимость доставки.
- 3-й Заказы от Клиентов (Иностраных клиентов) принимаются на **www.moodstories-eshop.pl** 7 дней в неделю, 24 часа в сутки круглый год. После размещения заказа Клиент (Иностранный клиент) получает подтверждение размещенного заказа по электронной почте.
- 4-й Для того, чтобы разместить заказ, необходимо:
 - a) выбрать товар, который вы заказываете, указать количество заказываемого товара, а затем нажать кнопку [**«добавить в корзину»**], расположенную рядом с каждым товаром с его описанием и ценой товара,

- b) войти в систему или воспользоваться возможностью размещения Заказа без создания Учетной записи Клиента - если такая возможность была предоставлена в Магазине,
 - c) нажать кнопку [«заказать и оплатить»],
 - d) выбрать один из доступных способов оплаты и оплатить заказ, включая стоимость доставки.
- 5-й Нажав кнопку [«заказать и оплатить»] Клиент (Иностранный клиент) подтверждает факт заказа, а Магазин подтверждает принятие Заказа по электронной почте (письмо, отправляется на адрес электронной почты Клиента (Иностранного клиента), указанный в ходе процедуры создания Учетной записи Клиента).
- 6-й После получения Клиентом (Иностранным клиентом) подтверждения принятия предложения, начинается процесс выполнения Заказа Продавцом, при этом:
- a) при размещении заказа, оплачиваемого методом быстрой онлайн - оплаты или BLIK – процесс выполнения заказа начинается максимум на следующий рабочий день после зачисления средств на счет Продавца,
 - b) при размещении заказа, оплачиваемого методом традиционного перевода (в Магазине, функционирующем под названием Перевод со счёта в другом банке) - процесс выполнения заказа начинается после зачисления средств за размещенный заказ на банковский счет Продавца,
 - c) при размещении заказа, оплачиваемого картой (кредитной картой) – процесс выполнения заказа начинается после авторизации платежа и зачисления средств за размещенный заказ на банковский счет Продавца.
- 7-й Заказы, размещенные в Магазине, выполняются в рабочее время склада Продавца (в рабочие дни, с понедельника по пятницу, с 7:00 до 15: 00).
- 8-й К каждому заказу выставляется счет-фактура НДС. По желанию Клиента (Иностранного клиента) продавец может выдать Клиенту также дубликат счета-фактуры или корректирующий счет.
- 9-й Доступными средствами связи Клиента (Иностранного клиента) с Магазином являются:
- a) Адрес электронной почты - **sklep@pfleiderer.com**,
 - b) Почтовый адрес - **Pfleiderer Wieruszów Sp. z o.o. (magazyn marketingu), ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów [Флайдерер Верушув ООО (склад отдела маркетинга), ул. Болеславецка 10, 98-400 Верушув]**
- 10-й Цена, указанная в заказе, представляет собой окончательную цену, которую Клиент должен заплатить вместе с причитающимся налогом и стоимостью доставки (цена брутто).
- 11-й Если Потребитель обязан будет оплатить сумму сверх согласованной цены, которая будет включать элементы, указанные в п. 10 выше, Магазин уведомит Потребителя об этом факте. Обременение Потребителя дополнительными расходами возможно только после получения чёткого согласия на это Потребителя.

§ 5 [СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ И ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА]

1. Доставка заказа из Магазина осуществляется перевозчиками:
 - a) Курьер DHL Parcel,
 - b) Курьер DHL Express,
 - c) GlobKurier Standard (автомобильная доставка),
 - d) GlobKurier Express (авиа доставка).
2. Доставка товара осуществляется на территории Польши, Европейского Союза и стран за пределами Европейского Союза.
3. Доставка товара Клиенту (Иностранному клиенту) оплачивается, если иное не предусмотрено договором продажи. Стоимость доставки товара (в том числе, оплата за транспортировку, доставку и почтовые услуги, а также расходы на таможенное оформление, если применяется) указываются Клиенту (Иностранному клиенту) во время оформления Заказа, в том числе во время выражения Клиентом (Иностранным клиентом) согласия заключения договора продажи.

4. Плата за доставку (цены в польских злотых – в случае Клиента, или в евро – в случае Иностранного клиента) будет четко указана при оформлении заказа и будет зависеть от выбора перевозчика, габаритов и веса груза.
5. Заказы, размещенные в Магазине, выполняются только в рабочие дни. Заказы, размещенные по субботам, воскресеньям и праздничным дням, выполняются в первый рабочий день после нерабочего дня.
6. Время ожидания на посылку составляет от 3 до 5 рабочих дней, при этом оно может быть увеличено в зависимости от способа и места доставки (расчетное время доставки будет указано при оформлении Заказа). Время ожидания на получение заказа состоит из: времени выполнения заказа (комплектование товаров для заказа) и расчетного времени доставки (начиная с 24 часов в случае Польши).

§ 6 [ФОРМЫ ОПЛАТЫ]

1. В рамках функционирования Магазина возможны следующие способы оплаты:

1.1. Для Клиентов:

- а) Быстрые онлайн-платежи, в том числе онлайн -перечисление с возможностью выбора банка и платёж BLIK;
- б) Традиционный перевод (на сайте Магазина функционирует под названием «Перевод со счёта в другом банке»).

1.2. Для Иностранных клиентов:

- а) Оплата платежной картой (кредитной картой):
 - Visa,
 - Visa Electron,
 - MasterCard,
 - MasterCard Electronic,
 - Maestro



2-й Клиент, который выбрал способ оплаты банковским переводом, обязан оплатить стоимость заказа в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения заказа. В случае традиционного перевода («Перевод со счёта в другом банке») Клиент обязан дополнительно указать необходимые данные, предоставленные оператором онлайн-платежей, которые будут переданы на адрес электронной почты. В противном случае предложение Продавца не является обязательным, и заказ удаляется из системы. Существует возможность продлить срок уплаты при условии предварительного информирования об этом факте Магазина, для этого необходимо связаться с Продавцом по электронной почте: sklep@pfleiderer.com

3-й Субъектом, предоставляющим услугу онлайн-платежей, является компания Blue Media S. A.(АО Блю Медиа) со штаб-квартирой в Сопоте, по адресу: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6,[81-718 Сопот, ул. Повстанцев Варшавы, 6] зарегистрированная в Районном суде Гданьск-Север в Гданьске, VIII Хозяйственный отдел Национального судебного реестра, номер в этом реестре (KRS) 0000320590, уставной капитал в размере 2 000 000,00 PLN, номер налоговой идентификации (NIP): 5851351185, номер в Реестре субъектов народного хозяйства (REGON): 191781561, находящаяся под надзором Комиссии

финансового надзора и внесенная в Реестр национальных платежных учреждений под номером IP17/2013.

§ 7 [РЕКЛАМАЦИЯ]

- 1-й Продавец обязан предоставлять Клиентам (иностранным Клиентам) товары без физических и юридических дефектов. Продавец несет ответственность за физические и юридические дефекты Товара в объеме, предусмотренном ст. 556 и законом от 23 апреля 1964 года – Гражданский кодекс.
- 2-й Физический дефект Товара заключается в несоответствии проданной вещи договору, то есть, в случае, если Товар не обладает свойством, которым он должен обладать, по договору, не соответствует оговоренному в договоре назначению, не обладает свойством, о наличии которого Продавец заверил Клиента (Иностранного клиента), не подходит для цели, о которой Клиент (Иностранный клиент) сообщил Продавцу при подписании договора, а Продавец не заявлял возражений против такого его предназначения, Товар был выдан Клиенту в неполном состоянии, то есть с физическим дефектом.
- 3-й Юридический дефект Товара возникает, когда Товар является собственностью третьего лица или обременен правами третьих лиц, когда ограничение в использовании или распоряжении им обусловлено решением или постановлением соответствующего органа.
- 4-й В случае Потребителя наравне с заверениями Продавца рассматривается публичное заверение производителя или субъекта, который вводит Товар в оборот в рамках своей предпринимательской деятельности или который позиционирует себя в качестве производителя. Однако Продавец не несет ответственности, если он не знал или не мог знать об этих заверениях, или если эти заверения не могли повлиять на решение Потребителя заключить договор продажи, а также когда содержание этих заверений было опровергнуто до заключения договора продажи.
- 5-й Продавец несёт ответственность, если физический дефект будет обнаружен до истечения двух лет со дня выдачи Товара Клиенту.
- 6-й В случае Потребителя, когда физический дефект был обнаружен до истечения года со дня выдачи Товара, подразумевается, что дефект или его причина существовали на момент выдачи Товара.
- 7-й Продавец несет ответственность за физические дефекты Товара, существовавшие на момент перехода опасности на Клиента или возникшие из-за внутренней причины проданного Товара в этот же момент.
- 8-й Если Товар имеет дефект, Клиент может подать заявление-требование снижения цены или расторжения договора, если только Продавец немедленно не заменит дефектный Товар на Товар без дефектов или не устранил дефект. Это ограничение не применяется, если Товар уже обменивался или подвергался ремонту Продавцом или Продавец не исполнил обязанность замены дефектного Товара на Товар без дефектов или не исполнил обязанность устранения дефекта.
- 9-й Если Товар имеет дефект, Клиент (Иностранный клиент) также может потребовать замены товара на товар, свободный от дефектов или потребовать устранения дефекта.
- 10-й Вместо предложенного Продавцом устранения дефекта Потребитель может потребовать замены Товара на Товар, свободный от дефектов или, вместо замены Товара требовать устранения дефекта, если только приведение Товара в соответствие с договором, способом, выбранным Потребителем невозможно или потребует чрезмерных затрат, по сравнению со способом, предлагаемым Продавцом.
- 11-й Клиент (Иностранный клиент) не может расторгнуть договор, если дефект является несущественным.
- 12-й Продавец обязуется ответить на рекламацию (претензию) в течение 14 рабочих дней со дня ее получения.

- 13-й Если рекламация (претензия) обоснована, Продавец обязуется заменить дефектный Товар на Товар без дефектов или устранить дефект в течение 14 рабочих дней со дня подачи рекламации (претензии) Клиентом.
- 14-й В случае успешного расторжения договора Продавец обязуется вернуть сделанную Клиентом оплату в течение 14 рабочих дней с момента расторжения договора, с оговоркой, что возврат платежа не произойдет до момента получения Продавцом Товара обратно или предоставления Потребителем, доказательства его отправки.
- 15-й Требование устранения дефекта или замены дефектного Товара на Товар без дефектов истекает через год со дня обнаружения дефекта. В случае Потребителя срок исковой давности не может закончиться раньше чем через два года.
- 16-й Клиент (Иностранный клиент), осуществляющий права по гарантии за счет Продавца, доставит дефектный товар Продавцу на адрес Склада отдела маркетинга, указанный в настоящих Правилах.
- 17-й В случае возникновения необходимости возврата средств за транзакцию, совершенную Клиентом (Иностранным клиентом) платежной картой, Продавец сделает возврат на банковский счет, привязанный к платежной карте Заказчика.

§ 8 [ПРАВО НА РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА]

1. В соответствии с Законом от 30 мая 2014 года О правах потребителя, Потребитель может расторгнуть договор купли-продажи товаров, приобретенных в Магазине без указания причины, подав соответствующее заявление в письменном виде в течение 14 дней, считая со дня выдачи товара (т. е. со дня получения товара Потребителем). Для сохранения этого срока достаточно отправить заявление до его истечения.
2. Потребитель может расторгнуть договор, подав Продавцу заявление о расторжении договора. Образец заявления - в приложении к настоящим Правилам.
3. Заявление о расторжении договора необходимо отправить по адресу: sklep@pfleiderer.com
4. Потребитель вернет Продавцу товар в течение 14 рабочих дней со дня расторжения Договора. Для сохранения срока достаточно отправить товар до его истечения.
5. Возврат товара должен производиться с пометкой Magazyn marketingowy [Маркетинговый склад] по адресу:
Pfleiderer Wieruszów Sp. z o.o., ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów [Флайдерер Верушув ООО, ул. Болеславецка 10, 98-400 Верушув]
6. В течение 14 рабочих дней со дня получения заявления о расторжении договора Продавец вернет Потребителю все сделанные им платежи, в том числе стоимость доставки Товара, при этом возврат платежа Потребителю не произойдет до момента получения Продавцом Товара обратно или до момента предоставления Потребителем доказательства его возврата.
7. Продавец вернет платеж на банковский счет, указанный Потребителем.
8. Расходы на возврат товара Продавцу несёт Потребитель.

§ 9 [ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ]

- 1-й Администратором Персональных данных Клиентов (Иностранных клиентов) является компания Pfleiderer Polska [Флайдерер Польша ООО], с главным офисом во Вроцлаве по адресу: ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, [ул. Стшегомска 42AB, 53-611 Вроцлав], внесенная в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, администрируемого Районным судом для Вроцлава-Фабричный во Вроцлаве, VI Хозяйственным отделом; номер в реестре (KRS): 0000247423, уставной капитал: 929 005 000,00 PLN, полностью оплаченный; номер налоговой идентификации (NIP): 719-150-39-73; номер в Национальном реестре субъектов народного хозяйства (REGON): 200052769, именуемая в дальнейшем «Администратор».

2-й Правила обработки персональных данных Клиента (Иностранного клиента) Продавцом изложены в отдельном документе - Политике конфиденциальности, которая также доступна на сайте Магазина по адресу: www.moodstories-eshop.pl

§ 10 [ПОЛИТИКА ФАЙЛОВ COOKIES]

- 1-й Для того, чтобы продажи отдельных товаров соответствовали индивидуальным потребностям и предпочтениям Клиентов (Иностранных клиентов) осуществляется сбор информации с помощью так называемых файлов cookies (куки). Файлы cookies представляют собой информационные данные, в том числе текстовые файлы, которые хранятся в конечном устройстве Клиента (Иностранного клиента) и предназначены для пользования Магазином Продавца.
- 2-й Файлы cookies используются для идентификации программного обеспечения, используемого Клиентом (Иностранным клиентом) интернет-магазина, а также для оптимизации функционирования и безопасности сервиса. Файлы cookies содержат данные домена, из которого они получены, определяют время их хранения на компьютере пользователя, а также имеют соответствующий номер.
- 3-й Субъектом, размещающим файлы cookies на конечном устройстве Клиента и получающим к ним доступ, является Продавец.
- 4-й На веб-сайте Продавца используются два типа файлов cookie:
 - a) сеансовые файлы - временные файлы, хранящиеся на конечном устройстве Клиента (Иностранного клиента) до выхода им из системы, выхода из веб-сайта,
 - b) постоянные файлы - хранятся на конечном устройстве Клиента (Иностранного клиента) в течение времени, указанного в параметрах файлов cookies или до тех пор, пока Клиент (Иностранный клиент) не удалит их.
- 5-й Подробная информация о возможностях и способах обслуживания файлов cookies и настройки механизма их обслуживания программным обеспечением Клиента (Иностранного клиента) доступна в настройках программного обеспечения (веб-браузера) пользователя.
- 6-й Клиент Магазина имеет возможность ограничить использование файлов cookies, однако это ограничение может повлиять на функциональность и доступность некоторых функций Магазина.

§ 11 [ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ]

1. Правила определяют принципы заключения и выполнения договора продажи Товаров, находящихся на сайте Магазина.
- 2-й Правила не исключают и не ограничивают прав Клиента, являющегося потребителем, предоставленных ему в соответствии с действующим законодательством. В случае противоречий между положениями Правил и действующими, обязательными к исполнению, положениями законодательства, предоставляющими потребителям определённые права, последние имеют приоритетное значение.
- 3-й Настоящие Правила доступны на веб-сайте Магазина (www.moodstories-eshop.pl) во вкладке «Правила магазина» на польском, английском и русском языках, в форме, позволяющей скачивать, воспроизводить и записывать их с помощью телеинформационной системы, которой пользуется Клиент (Иностранный клиент).
- 4-й Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в частности, в случае возникновения хотя бы одной из перечисленных ниже причин:
 - a) изменение содержания положений общеобязательных законов, регулирующих продажу товаров или оказание Продавцом услуг электронным путём, которое влияет на взаимные права и обязанности, изложенные в Договоре продажи или Договоре на оказание услуг, заключенного между Клиентом (Иностранным клиентом) и Продавцом,

- b) необходимость соблюдения Продавцом распоряжений, решений, постановлений или указаний, влияющих на права и обязанности, оговоренные в Договоре продажи или Договоре на оказание услуг, заключенном между Клиентом (Иностранным клиентом) и Продавцом, вытекающих из:
- окончательного решения органа государственной администрации, компетентного в отношении вида предпринимательской деятельности, осуществляемой Продавцом,
 - законного судебного решения, применимого к виду предпринимательской деятельности, осуществляемой Продавцом.
- c) изменения технических условий предоставления услуг Продавцом, обусловленных исключительно обновлением технических требований.
- 5-й О внесении изменений в Правила и их содержание, Клиент (Иностранный клиент) будет уведомляться каждый раз, путём размещения на сайте Магазина информации об изменении настоящих Правил с указанием изменений.
- 6-й Клиенты или Иностранные клиенты, которые создали Учетную запись Клиента или которые, на условиях, оговоренных в Правилах, получают электронным путём Информационный бюллетень, будут уведомлены дополнительно об изменении Условий, путем направления на адрес электронной почты, указанный ими во время процедуры создания Учетной записи Клиента или для получения Рассылки, информации об изменении настоящих Правил, с указанием изменений в Правилах. Уведомление Клиента (Иностранного клиента), о котором говорится в предыдущем предложении, касательно изменения настоящих Правил, будет отправлено не позднее чем за 14 календарных дней до дня вступления в силу таких изменений.
- 7-й Изменения настоящих Правил вступают в силу в срок, указанный Продавцом, включая уведомление об их изменении, не ранее, чем через 14 календарных дней с момента уведомления об изменении Правил.
- 8-й Любые другие изменения настоящих Правил не применяются к заключенным договорам и Заказам, сделанным до даты вступления в силу таких изменений, если иное не вытекает из положений действующего законодательства.
- 9-й Настоящие Правила и любые документы, на которые имеется ссылка в Правилах, подлежат интерпретации и будут интерпретироваться в соответствии с польским законодательством.
- 10-й В вопросах, не урегулированных настоящими Правилами, применяются положения польского законодательства, в частности Гражданского кодекса, закона об оказании услуг электронным путём, а в случае Клиентов, являющихся Потребителями, также положения закона О правах Потребителя.
- 11-й Приложения, являющиеся неотъемлемой частью Правил [*применимо к Потребителям*]
- a) Приложение № 1 -Информация о праве на расторжение договора,
 - b) Приложение № 2 - Образец заявления о расторжении договора.