

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KOLEKCJA NA START”

### § 1 [ PODSTAWOWE POJĘCIA ]

Dla potrzeb niniejszej Akcji Promocyjnej zwroty i wyrażenia użyte w niniejszym Regulaminie należy rozumieć następująco:

- 1) **Formularz Rejestracyjny** – interaktywny formularz dostępny na stronie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska umożliwiający w szczególności utworzenie Konta Klienta, wskazanie charakteru wykonywanej przez Klienta działalności na rozwijanej liście (*drop-down menu*) oraz wprowadzenie Kodu Promocyjnego w udostępnionym polu lub oknie dialogowym.
- 2) **Formularz Zamówienia** – interaktywna usługa dostępna na stronie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska, za pomocą której Klient posiadający zarejestrowane konto użytkownika, może dokonać zakupu towarów oraz wprowadzić Kod Promocyjny w udostępnionym polu lub oknie dialogowym.
- 3) **Katalog Nagród** – lista Nagród wyszczególniona w § 6 ust. 1 Regulaminu.
- 4) **Klient / Użytkownik** – osoba fizyczna, która otrzymuje w ramach promocji Kod Promocyjny w zamian za dokonanie określonej czynności, np. założenie konta w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska lub dokonanie zakupu towaru (doprowadzenie do zakupu).
- 5) **Kod Promocyjny** – elektroniczny zapis w postaci kodu alfanumerycznego, który może zostać udostępniony przez Organizatora do wykorzystania przez Użytkownika podczas rejestracji Konta w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska lub składania zamówienia (doprowadzenie do zakupu) na towary w nim oferowane tj. po rejestracji i zalogowaniu się do takiego Konta.
- 6) **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny tj. dokonująca czynności prawnej (umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 7) **Konto Klienta** – konto klienta w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach.
- 8) **Nagroda** – bezpłatny upominek w postaci dwóch rodzajów toreb na wzorniki wraz zestawem narzędzi, wzorniki listkowe z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection i blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection oraz wzorniki premium z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection i blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection.
- 9) **Polityka Prywatności Pflaiderer** - dokument umieszczony na Stronie Internetowej Sklepu Pflaiderer Polska w celu poinformowania użytkowników o tym, jakie dane osobowe są o nich zbierane i jak będą wykorzystywane.
- 10) **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji promocyjnej „Kolekcja na start”.
- 11) **Regulamin Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska** – regulamin określający zasady sprzedaży towarów znajdujących się w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska, który jest dostępny pod adresem [www.moodstories-eshop.pl](http://www.moodstories-eshop.pl).

- 12) **Sklep Internetowy Pflaiderer Polska** – Sklep Internetowy Pflaiderer Polska, sprzedający za pośrednictwem Internetu towary znajdujące się w jego ofercie oraz prowadzący działalność pod adresem internetowym **www.moodstories-eshop.pl**.
- 13) **Strona Internetowa Sklepu** – serwis internetowy zamieszczony pod adresem **www.moodstories-eshop.pl**.
- 14) **Uczestnik** – zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca lub nieprowadząca działalności gospodarczej (pracownik lub usługobiorca), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki przewidziane Regulaminem, która zgłosiła swój udział w Akcji Promocyjnej na warunkach określonych Regulaminem.

## **§ 2 [ POSTANOWIENIA OGÓLNE ]**

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „**Kolekcja na start**” (zwanej dalej „**Akcją**” lub równoważnie „**Akcją Promocyjną**”) jest Pflaiderer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000247423, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7191503973, posiadająca numer REGON: 200052769, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 1 563 499 000,00 zł („**Organizator**”).
2. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja promocyjna trwać będzie począwszy od dnia 04.01.2020 r. do dnia jej odwołania, aczkolwiek nie dłużej niż do wyczerpania Nagród, względnie Kodów Promocyjnych. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia nowej Akcji Promocyjnej na analogicznych zasadach.
4. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094). Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia Nagród, które uzależnione jest wyłącznie od spełnienia warunków przewidzianych Regulaminem, w tym w szczególności o których mowa w § 3 - § 5 poniżej.
5. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie Klienta do założenia Konta oraz składania zamówień (doprowadzania do zakupu) w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska dostępnym pod adresem **www.moodstories-eshop.pl**, jak również promocja oraz reklama działalności Organizatora i zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Organizatora produktów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Sklepu Pflaiderer Polska oraz w siedzibie Organizatora.
7. Uczestnik Akcji Promocyjnej przestępując do Akcji Promocyjnej akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
8. Akcja Promocyjna jest nieodpłatna dla Uczestników.

## **§ 3 [ UCZESTNICZY ]**

1. Akcja promocyjna skierowana jest do właścicieli firm (który to podmiot posiada status przedsiębiorcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców tj. Dz.U. z 2019 r, poz. 1292 z późn. zm.) świadczących usługi o następującym charakterze:
  - a) usługi stolarskie,
  - b) usługi wykończeniowe,
  - c) usługi architektoniczne,
  - d) usługi projektowe,

- e) producentów mebli,
  - f) przedsiębiorców reprezentujących kanał hurtowy, bądź
  - g) przedsiębiorców reprezentujących kanał budowlany,  
lub ich pracowników tj. dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzących działalności gospodarczej, zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w podmiocie, które rejestrują się w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska lub zamawiają za jego pośrednictwem produkty oferowane przez Organizatora.
2. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia swojego statusu (charakteru wykonywanej działalności) w Formularzu Rejestracyjnym.
  3. Niniejsza Akcja Promocyjna, z uwagi na jej charakter, nie jest skierowana do Konsumentów.
  4. Pracownik, o którym mowa w ustępie 1 powyżej, musi uzyskać zgodę swojego pracodawcy na wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.
  5. Podanie danych, w tym danych osobowych związanych z Akcją Promocyjną jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.
  6. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### **§ 4 [ PRZYSTĄPIENIE DO UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ ]**

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może zostać wyłącznie osoba, która spełnia warunki określone w § 3 ust. 1, z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 i 6, która przystąpiła do udziału w Akcji Promocyjnej poprzez wprowadzenie Kodu Promocyjnego udostępnionego przez Organizatora.
2. Kody Promocyjne będą przekazywane Klientom przez Organizatora w materiałach komunikacyjnych Pflaiderer z częstotliwością według własnego uznania, w tym w szczególności podczas szkoleń, spotkań, drzwi otwartych lub w ramach komunikacji zewnętrznej.
3. Kod Promocyjny można zrealizować wyłącznie na Stronie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska wprowadzając ciąg znaków w przeznaczonym do tego polu lub oknie dialogowym w Formularzu Rejestracyjnym lub przy składaniu zamówienia w Formularzu Zamówienia.
4. Skorzystanie z udostępnionego przez Organizatora Kodu Promocyjnego jest dobrowolne i zależy wyłącznie od Klienta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak wykorzystania Kodu Promocyjnego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W szczególności Uczestnik nie może domagać się przyznania Nagrody z tego powodu, że z przyczyn leżących po jego stronie nie zrealizował Kodu Promocyjnego.
5. Klient ma możliwość nieskorzystania z przekazanego Kodu Promocyjnego oraz niewpisywania go w Formularzu Rejestracyjnym lub Formularzu Zamówienia.
6. Osoba przystępująca do udziału w Akcji Promocyjnej ma obowiązek wskazania przy rejestracji Konta danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do udziału w Akcji Promocyjnej nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie korespondencji lub Nagród z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Akcji Promocyjnej przez Uczestnika uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
7. Aktywowanie Kodu Promocyjnego oznacza zgodę na przystąpienie do Akcji Promocyjnej oraz akceptację Regulaminu.
8. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika traktowane są jako działania Uczestnika.
9. Kody Promocyjne nie sumują się ze sobą. W zamówieniu może zostać wykorzystany tylko jeden Kod Promocyjny.

10. Wszelkie reklamacje dotyczące wad towarów lub ich zwrotów przy zakupach z użyciem Kodu Promocyjnego będą rozpatrywane na warunkach ogólnych określonych w Regulaminie Sklepu Pfeleiderer Polska.
11. Obowiązujące Kody Promocyjne w trakcie trwania Akcji Promocyjnej:
  - a) **Kod Promocyjny „moodstories” skierowany do stolarzy i wykonawców** uprawniające do odbioru torby na wzorniki wraz zestawem narzędzi o wartości 177 PLN (sto dwadzieścia złotych) netto wraz z darmową wysyłką;
  - b) **Kod Promocyjny „moodstories21” skierowany do architektów i projektantów** uprawniający do odbioru torby na wzorniki wraz zestawem narzędzi o wartości 220 PLN (dwustu dwudziestu złotych) netto wraz z darmową wysyłką;
  - c) **Kod Promocyjny „nowakolekcja” skierowany wyłącznie do stolarzy i wykonawców** (kolekcja na start) uprawniający do odbioru wzornika listkowego z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection oraz blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection o wartości 133 PLN (sto trzydzieści trzy) netto wraz z darmową wysyłką.
  - d) **Kody Promocyjne „nowakolekcja21” skierowany wyłącznie do architektów i projektantów** (kolekcja na start) uprawniający do odbioru wzornika premium z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection i blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection o wartości 239 PLN (dwieście trzydzieści dziewięć) netto wraz z darmową wysyłką.
  - e) **Kod Promocyjny „probki” skierowany wyłącznie do stolarzy, wykonawców, architektów i projektantów** uprawniający do bezpłatnego odbioru max. 5 szt. próbek produktowych dostępnych na stronie sklepu, bez względu na nośnik i dekor próbki.
  - f) **Kod Promocyjny „trend\_uni” skierowany wyłącznie do stolarzy, wykonawców, architektów i projektantów** uprawniający do bezpłatnego odbioru dwóch próbek produktowych HPL A4 tj. próbki w dekorze Cashmere U12168 QR i Szary Jasny U12188 QR.
12. Poszczególne Kody Promocyjne nie łączą się z innymi promocjami, rabatami i wyprzedażami.

## **§ 5 [ ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ ]**

1. Uczestnik po spełnieniu warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisanych w § 4 powyżej, w celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej dokonuje rejestracji Konta na Stronie Sklepu Internetowego Pfeleiderer Polska (poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego z wykorzystaniem udostępnionych w tym celu Kodów Promocyjnych) lub skutecznego złożenia zamówienia (doprowadzenie do zakupu z wykorzystaniem właściwego Kodu Promocyjnego wskazanego) na towary w nim oferowane ze wskazaniem charakteru prowadzonej przez Uczestnika działalności oraz wprowadza Kod Promocyjny udostępniony przez Organizatora przypisany do danej działalności.
2. Przez prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego lub skuteczne złożenie zamówienia (doprowadzenie do zakupu) należy rozumieć podanie przez Uczestnika niezbędnych danych osobowych oraz wskazanie charakteru prowadzonej działalności spośród udostępnionej rozwijanej listy (stolarz, wykonawca, architekt lub projektant).
3. Kod Promocyjny ma charakter jednorazowy, co oznacza, że Uczestnik może tylko jeden raz skorzystać z Kuponu Promocyjnego przy korzystaniu z Konta.
4. W przypadku spełnienia warunków określonych niniejszym Regulaminem skuteczne wprowadzenie Kodu Promocyjnego spowoduje przydzielenie Uczestnikowi Nagród wraz z obniżeniem kosztów wysyłki Nagród (darmowa wysyłka).
5. Dla oceny pierwszeństwa i kolejności bierze się pod uwagę datę i godzinę przesłania Formularza Rejestracyjnego lub Formularza Zamówienia przez danego Uczestnika. W przypadku gdy Organizator otrzyma informację o przesłaniu Formularza Rejestracyjnego lub Formularza zamówienia przez dwóch lub więcej Uczestników w tej samej dacie i o tej samej godzinie, przyjmuje się, że jako pierwsza dotarła informacja, która jako pierwsza została wyświetlona przez system informatyczny.

6. W przypadku zaistnienia wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. Udział w Akcji promocyjnej drogą elektroniczną wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, wymagań określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego Pfeleiderer Polska.

## § 6 [ NAGRODY ]

1. Organizator przyzna osobom, które przystąpiły do udziału w Akcji Promocyjnej zgodnie z warunkami określonymi w postanowieniach niniejszego Regulaminu Nagrodę w postaci torby na wzorniki wraz zestawem narzędzi, wzorników z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection i blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection oraz próbek produktowych w zależności od rodzaju wykonywanej działalności oraz wprowadzonego Kodu Promocyjnego.
2. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a) zarejestrować w okresie trwania Akcji Promocyjnej Konto w Sklepie Internetowym Pfeleiderer Polska ze wskazaniem charakteru prowadzonej działalności z rozwijanej listy (stolarz, wykonawca, architekt bądź projektant) oraz wprowadzeniem Kodu Promocyjnego w wybranym polu bądź oknie dialogowym, lub
  - b) złożyć zamówienie (doprowadzić do zakupu) w Sklepie Internetowym Pfeleiderer Polska wskazując charakter prowadzonej działalności z rozwijanej listy (stolarz, wykonawca, architekt bądź projektant) oraz wprowadzając Kod Promocyjny w wybranym polu bądź oknie dialogowym.
3. Łączna liczba nagród na czas trwania Akcji Promocyjnej wynosi (Katalog Nagród):
  - a) 1000 (tysiąc) torb na wzorniki wraz z zestawem narzędzi przeznaczonych dla **1000 (tysiąca) pierwszych stolarzy lub wykonawców** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego lub Formularza Zamówienia z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego;
  - b) 400 (czterysta) torb na wzorniki wraz z zestawem narzędzi przeznaczonych dla **pierwszych 400 (czterystu) architektów lub projektantów** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego;
  - c) 400 (czterysta) zestawów wzorników listkowych z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection oraz blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection dla pierwszych **400 (czterystu) stolarzy lub wykonawców** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego;
  - d) 200 (dwieście) zestawów wzorników premium z kolekcją płyty laminowanej i laminatów HPL Moodstories Comfort Collection oraz blatów roboczych kolekcji Moodstories Comfort Collection dla pierwszych **200 (dwustu) architektów i projektantów** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego;
  - e) 2000 (dwa tysiące) szt. próbek do rozdysponowania dla pierwszych **400 (czterystu) stolarzy lub wykonawców** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Zamówienia z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego;
  - f) 1000 (tysiąc) szt. próbek do rozdysponowania dla pierwszych **200 (dwustu) architektów lub projektantów** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Zamówienia z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego.
  - g) 4000 (czterech tysięcy) szt. zestawów składających się z wzornika listkowego płyty i laminatów HPL oraz blatów i ścianek przyblatowych kolekcji Mood Stories Comfort Collection do rozdysponowania dla pierwszych **2000 (dwóch tysięcy) Uczestników** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego, którzy w Formularzu Zamówienia wykorzystali indywidualny i jednorazowy Kod Promocyjny przekazany przez Organizatora za pośrednictwem podmiotów działających na rynku pod nazwą Pfeleiderer Partner lub Przedstawicieli Handlowych Pfeleiderer.

- h) 3000 (trzech tysięcy) szt. inspiracyjnych katalogów w formie drukowanej do rozdysponowania dla pierwszych **3000 (trzech tysięcy) Uczestników** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego, którzy w Formularzu Zamówienia wykorzystali indywidualny i jednorazowy Kod Promocyjny przekazany przez Organizatora za pośrednictwem komunikacji zewnętrznej prowadzonej przez Pfeiderer oraz sieć partnerską Pfeiderer Partner.
  - i) 200 (dwieście) szt. próbek produktowych HPL A4 do rozdysponowania dla pierwszych **100 (stu) stolarzy, wykonawców, architektów i projektantów** zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Zamówienia z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany katalogu Nagród, w tym również modyfikacji ich ilości.
  5. Elementem Nagrody, w sytuacjach nie objętych zwolnieniem przedmiotowym, jest również kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego, która nie zostanie wydana Uczestnikowi, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w do właściwego urzędu skarbowego.
  6. Uczestnik nie może wymienić przyznanej Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
  7. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
  8. Nagroda zostanie przesłana nie później niż w terminie:
    - a) 60 dni roboczych - w przypadku Nagród przyznanych w związku z wprowadzeniem Kodów Promocyjnych 'moodstories', oraz 'moodstories21', lub
    - b) 15 dni roboczych - w przypadku pozostałych Nagród, począwszy od dnia od daty założenia Konta lub złożenia zamówienia (doprowadzenia do zakupu) zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany w Formularzu Rejestracyjnym lub Formularzu Zamówienia.
  9. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
  10. W przypadku gdy Nagroda stanowić będzie przedmiot opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (Nagrody) uzyskanej przez Uczestnika. Element pieniężny Nagrody nie zostanie w związku z tym wydany Uczestnikowi, ale zostanie przeznaczony na uiszczenie należnego od niego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanej Nagrody kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej, o ile taki będzie należny.
  11. Nagroda:
    - a) która nie zostanie odebrana przez Uczestnika,
    - b) której odbioru Uczestnik odmówił,przepada.
  12. Mając na względzie jednorazowy charakter Kodu Promocyjnego, o którym mowa w § 5 ust. 3 powyżej, Organizator potwierdza, iż Uczestnikowi spełniającemu warunki określone w postanowieniach Regulaminu Nagroda może zostać przyznana wyłącznie jednokrotnie. Organizator jest uprawniony do odmowy przyznania Nagrody Uczestnikom (osobom) nagrodzonym wcześniej, a także naruszającym postanowienia niniejszego Regulaminu lub Akcji Promocyjnej, w szczególności rejestrującym Konto jedynie w celu możliwości ponownego wykorzystania Kodu Promocyjnego. Decyzja stwierdzająca, iż rejestracja Konta przez Uczestnika nastąpiła wyłącznie w celu ponownego wykorzystania Kodu Promocyjnego (tj. z naruszeniem postanowień Regulaminu) należy do Organizatora.

## § 7 [ REKLAMACJE ]

1. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Akcji Promocyjnej przysługuje jedynie Uczestnikowi biorącemu udział w Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres: **Pfeiderer Polska sp. z o.o., ul Bolesławicka 10, 98-400 Wieruszów**, w czasie trwania Akcji

Promocyjnej oraz w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej, z dopiskiem „Akcja Promocyjna – Kolekcja na start”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko/nazwę Uczestnika/login, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w przedmiocie reklamacji listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku dostarczenia Nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności osoby ją wydającej.
7. Reklamacje z powodu uszkodzenia Nagrody lub niezgodności Nagrody Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 dni od dnia wydania Nagrody. W tym celu Uczestnik powinien poinformować o tym Organizatora za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Internetowej Sklepu lub powinien przesłać Nagrodę z pisemną reklamacją na adres: Pfleiderer Polska sp. z o.o., ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów, z dopiskiem „REKLAMACJE – Akcja Promocyjna – Kolekcja na start”. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w ustępie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
8. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora reklamacji dotyczącej uszkodzenia Nagrody zostanie ona wymieniona w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na Nagrodę tego samego rodzaju.
9. Poza przypadkiem przewidzianym powyżej Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody.
10. Nagroda posiadająca kartę gwarancyjną lub jej odpowiednik może być reklamowana wyłącznie w punktach serwisowych podanych na tych dokumentach.

#### **§ 8 [ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH ]**

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na Stronie Internetowej Sklepu Pfleiderer Polska pod adresem: moodstories-eshop.pl

#### **§ 9 [ POSTANOWIENIA KOŃCOWE ]**

1. Organizator może zakończyć Akcję Promocyjną z ważnych przyczyn przed terminem jej zakończenia określonym w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności w przypadku zmiany strategii biznesowej spowodowanej okolicznościami, których nie można było przewidzieć w chwili rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora, jak również na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego Pfleiderer Polska.
4. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe Akcji Promocyjnej mają charakter informacyjny.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.

#### **INFORMACJA O ZMIANIE REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ „KOLEKCJA NA START”**

Pfleiderer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod

numerem 0000247423, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7191503973, posiadająca numer REGON: 200052769 (dalej: „Organizator”), w związku ze zmianą Regulaminu Akcji Promocyjnej „Kolekcja na start” (dalej: „Akcja” lub równoważnie „Akcja Promocyjna”) dokonaną na podstawie § 2 ust. 6 Regulaminu, mając na względzie chęć rozszerzenia przez Organizatora katalogu Nagród, które mogą zostać przyznane po spełnieniu wymogów przewidzianych postanowieniami Regulaminu (prawidłowe wykorzystanie udostępnionego Kodu Promocyjnego) uprzejmie informuje, iż z dniem 08 grudnia 2021 r. zostały wprowadzone zmiany do Regulaminu, które wejdą w życie z zachowaniem terminu wskazanego w Regulaminie.

## **I Organizator informuje, że dokonał w Regulaminie następujących zmian:**

### **1. W § 4 ustępie 11 Regulaminu po literze e) dodaje się literę f) w brzmieniu:**

*„f) Kod Promocyjny „trend\_uni” skierowany wyłącznie do stolarzy, wykonawców, architektów i projektantów uprawniający do bezpłatnego odbioru dwóch próbek produktowych HPL A4 tj. próbki w dekorze Cashmere U12168 QR i Szary Jasny U12188 QR.”*

### **2. § 5 ustęp 1 Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:**

*„1. Uczestnik po spełnieniu warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisanych w § 4 powyżej, w celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej dokonuje rejestracji Konta na Stronie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska (poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego z wykorzystaniem udostępnionych w tym celu Kodów Promocyjnych) lub skutecznego złożenia zamówienia (doprowadzenie do zakupu z wykorzystaniem właściwego Kodu Promocyjnego) na towary w nim oferowane ze wskazaniem charakteru prowadzonej przez Uczestnika działalności oraz wprowadza Kod Promocyjny udostępniony przez Organizatora przypisany do danej działalności.”*

### **3. W § 6 ustępie 3 Regulaminu po literze h) dodaje się literę i) w brzmieniu:**

*„i) 200 (dwieście) szt. próbek produktowych HPL A4 do rozdysponowania dla pierwszych 100 (stu) stolarzy, wykonawców, architektów i projektantów zarejestrowanych za pośrednictwem Formularza Zamówienia z wykorzystaniem wskazanego Kodu Promocyjnego.”*

## **II Postanowienia końcowe.**

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Niniejsza informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej Akcji Promocyjnej.
3. Zmiany wchodzą w życie z zachowaniem terminu wskazanego w Regulaminie.

### **Załączniki:**

— Tekst jednolity Regulaminu Akcji Promocyjnej „Kolekcja na Start”

Podpis w imieniu Organizatora: