

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PFLEIDERER POLSKA („Regulamin”)

§ 1 [PODSTAWOWE POJĘCIA]

Zwroty i wyrażenia użyte w niniejszym Regulaminie należy rozumieć następująco:

- 1) **Dostawa** – transport, dostarczenie i wydanie towaru przez dostawcę na podstawie wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
- 2) **Formularz Zamówienia** – interaktywna usługa dostępna na stronie internetowej Sklepu, za pomocą której Klient lub Klient Zagraniczny posiadający konto użytkownika (Konto Klienta), może dokonać zakupu Towarów.
- 3) **Formularz Rejestracyjny** – interaktywny formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego Pfleiderer umożliwiający utworzenie Konta Klienta.
- 4) **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, mająca miejsce zamieszkania lub siedziby na terenie Unii Europejskiej, a która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu.
- 5) **Klient Zagraniczny** – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, posiadający miejsce zamieszkania lub siedzibę za granicą, która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu w ramach zarejestrowanej i prowadzonej działalności gospodarczej.
- 6) **Konto Klienta** – konto Klienta [lub Klienta Zagranicznego](#) w Sklepie, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta lub Klienta Zagranicznego oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach.
- 7) **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny tj. dokonująca czynności prawnej (umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 8) **Newsletter** - informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną pochodzące od Sprzedawcy wysyłane Klientowi lub Klientowi Zagranicznemu drogą elektroniczną, przez lub w imieniu Sprzedawcy.
- 9) **Przedsiębiorca** – Klient lub Klient Zagraniczny będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.
- 10) **Regulamin** – niniejszy Regulamin sklepu internetowego Pfleiderer Polska określający zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
- 11) **Sprzedawca** – Spółka Pfleiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI

Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN w pełni opłacony, NIP: 719-150-39-73, REGON: 200052769.

- 12) **Sklep Internetowy Pfliederer (Sklep)** – serwis internetowy należący do Sprzedawcy, dostępny pod domeną **www.moodstories-eshop.pl**, za pośrednictwem którego Klient lub Klient Zagraniczny może zakupić od Sprzedawcy Towary.
- 13) **System teleinformatyczny** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
- 14) **Świadczenie usługi drogą elektroniczną** - wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
- 15) **Środki komunikacji elektronicznej** - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.
- 16) **Towar** – rzecz ruchoma, prezentowana w Sklepie, mogąca być przedmiotem umowy sprzedaży, szczegółowo określona w zamówieniu.
- 17) **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
- 18) **Umowa sprzedaży zawarta na odległość** - umowę zawartą przez Sprzedawcę z konsumentem w ramach zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem, do chwili zawarcia umowy włącznie, środka porozumiewania się na odległość tj. Internetu.

§ 2 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania pomiędzy Sprzedawcą a Klientem lub Klientem Zagranicznym umowy sprzedaży Towaru, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz korzystania przez Klienta lub Klienta Zagranicznego ze Sklepu, dostępnego pod adresem internetowym **www.moodstories-eshop.pl**
2. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 9 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do **Klientów (Konsumentów i Przedsiębiorców)**, jak i **Klientów Zagranicznych (wyłącznie Przedsiębiorców)** nabywających towary w Sklepie internetowym Sprzedawcy.
4. Klient (Klient Zagraniczny) zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.

5. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji niniejszego Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia zamówienia.
6. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem (Klientem Zagranicznym), a Sprzedawcą tj. Pfeleiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej umowy następuje przez wydrukowanie (Trwały nośnik) i przekazanie Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) wraz z przesyłką dokumentów potwierdzających zakup towaru.
7. Wszystkie informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu, odnoszące się do produktów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 Kodeksu Cywilnego.
8. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca:
 - a) zawiera umowy sprzedaży towarów z Klientami (Klientami Zagranicznymi),
 - b) świadczy na rzecz Klienta (Klienta Zagranicznego) usługę elektroniczną w postaci nieodpłatnego utworzenia i prowadzenia Konta Klienta, pozwalającego na korzystanie z oferowanych przez Sprzedawcę funkcjonalności Sklepu, zapewnia możliwość sprawdzenia statusu złożonego Zamówienia oraz przechowywania i udostępnienia Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) danych dotyczących zawartych umów sprzedaży i zrealizowanych Zamówień,
 - c) świadczy na rzecz Klienta (Klienta Zagranicznego) usługę elektroniczną w postaci nieodpłatnego wysyłania informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Newsletter),
 - d) umożliwia Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) nieodpłatne przeglądanie towarów, zamieszczonych w ramach Sklepu bez konieczności utworzenia i prowadzenia Konta Klienta.
9. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na dostęp do Internetu oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, a także podanie adresu e-mail umożliwiającego przesłanie informacji dotyczących realizacji zamówienia.
10. Sprzedawca podejmuje kroki, aby zapewnić niezakłócone funkcjonowanie Sklepu. W przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji systemu teleinformatycznego Sprzedawcy, jego przeglądu, czy usunięcia usterek mających wpływ na funkcjonowanie Sklepu, mogą wystąpić czasowe utrudnienia w dostępie do Sklepu bądź też w korzystaniu z niektórych jego funkcjonalności.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta (Klienta Zagranicznego).
12. Zakazuje się osobom korzystającym ze Sklepu (w tym Klientom i Klientom Zagranicznym) zamieszczania w nim treści bezprawnych.

§ 3 [ZAŁOŻENIE KONTA W SKLEPIE]

1. W celu założenia Konta Klienta w Sklepie, należy wypełnić Formularz udostępniony na stronie internetowej Sklepu. Niezbędne jest podanie przez Klienta (Klienta Zagranicznego) następujących danych Klienta (Klienta Zagranicznego):
 - a) imię i nazwisko (oznaczenie firmy),
 - b) adres (siedziba),
 - c) miejsce dostawy,
 - d) Numer identyfikacji podatkowej i numer w Rejestrze Przedsiębiorców,
 - e) nr telefonu,
 - f) adres e-mail,
 - g) branżę,
 - h) inne wymagane dane.

2. Założenie Konta Klienta w Sklepie jest bezpłatne i dobrowolne. Z tytułu założenia i prowadzenia Konta Klienta Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat.
3. Logowanie się na Konto Klienta odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu. Login stanowi adres e-mail Klienta (Klienta Zagranicznego), natomiast hasło podawane jest przez Klienta (Klienta Zagranicznego). W każdej chwili Klient ma możliwość zmiany hasła po zalogowaniu się do Konta Klienta.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto Klienta poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w ustępie 1, lit. b) niniejszego Regulaminu.
5. Dostęp do Konta Klienta Klient (Klient Zagraniczny) uzyskuje po dokonaniu skutecznej rejestracji, weryfikacji oraz zatwierdzenia Klienta (Klienta Zagranicznego) przez Sprzedawcę. Rejestracja wymaga zapoznania się Klienta (Klienta Zagranicznego) z Regulaminem oraz zaznaczenia na formularzu rejestracyjnym faktu zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania jego postanowień.
6. W chwili uzyskania dostępu do Konta Klienta, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem (Klientem Zagranicznym) zostaje, na czas nieoznaczony, zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca prowadzenia Konta Klienta. Konsument może od tej umowy odstąpić na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminie.

§ 4 [PRZYJMOWANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ]

1. Warunkiem korzystania z usług Sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Składając zamówienie Klient (Klient Zagraniczny) akceptuje treść Regulaminu.
2. Ponadto, Klient (Klient Zagraniczny) zobowiązany jest do:
 - a) posługiwania się przy tworzeniu Konta Klienta, w Formularzach Rejestracyjnych oraz przy składaniu Zamówień prawdziwymi i aktualnymi danymi,
 - b) dokonywania niezwłocznej aktualizacji danych podanych Sprzedawcy w związku ze złożeniem Zamówienia lub zawarciem Umowy o świadczenie usług,
 - c) dokonywania terminowej zapłaty ceny za zamówione i dostarczone towary oraz do uregulowania kosztów dostawy.
3. Zamówienia od Klientów (Klientów Zagranicznych) są przyjmowane przez **www.moodstories-eshop.pl** 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę przez cały rok. Klient (Klient Zagraniczny) po złożeniu zamówienia dostaje potwierdzenie złożonego zamówienia za pośrednictwem korespondencji e-mailem.
4. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a) wybrać towar będący przedmiotem Zamówienia, określić ilość zamawianego towaru, a następnie kliknąć przycisk [„dodaj do Koszyka”], znajdującego się przy każdym towarze wraz z jego opisem oraz ceną towaru,
 - b) zalogować lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez utworzenia Konta Klienta- jeśli taka możliwość została udostępniona w Sklepie,
 - c) kliknąć przycisk [„zamawiam i płacę”],
 - d) wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i opłacić zamówienie, w tym koszt dostawy.
5. Przez kliknięcie przycisku [„zamawiam i płacę”] Klient (Klient Zagraniczny) potwierdza fakt złożenia zamówienia, a Sklep potwierdza przyjęcie Zamówienia do realizacji w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej Klienta (Klienta Zagranicznego) podany w toku procedury utworzenia Konta Klienta.
6. Po otrzymaniu przez Klienta (Klienta Zagranicznego) potwierdzenia przyjęcia oferty, rozpoczyna się proces realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę, przy czym:
 - a) w przypadku złożenia zamówienia płatnego metodą szybkiej płatności online lub BLIK - rozpoczyna się maksymalnie następnego dnia roboczego po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy,

- b) w przypadku złożenia zamówienia płatnego metodą przelewu tradycyjnego (w Sklepie funkcjonującego pod nazwą Przelew w innym banku) - rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sprzedawcy za złożone zamówienie,
 - c) w przypadku złożenia zamówienia płatnego kartą (kartą kredytową) – rozpoczyna się po autoryzacji płatności i zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sprzedawcy za złożone zamówienie.
7. Zamówienia złożone w Sklepie są realizowane w godzinach pracy magazynu Sprzedawcy (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 7:00 do 15:00).
 8. Do każdego zamówienia wystawiana jest faktura VAT. Na życzenie Klienta (Klienta Zagranicznego) Sprzedawca może wydać Klientowi także duplikat faktury lub fakturę korygującą.
 9. Dostępnymi środkami porozumiewania się Klienta (Klienta Zagranicznego) ze Sklepem są:
 - a) Adres poczty elektronicznej – **sklep@pfleiderer.com**,
 - b) Adres korespondencyjny – Pfleiderer Wieruszów Sp. z o.o. (magazyn marketingu),
ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów.
 10. Podana w zamówieniu cena stanowi całkowitą cenę jaką Klient zobowiązany będzie zapłacić wraz z należnym podatkiem oraz kosztem dostawy (cena brutto).
 11. Jeżeli Konsument zobowiązany będzie do płatności wykraczającej poza uzgodnioną cenę, która obejmowała będzie elementy określone w ust. 10 powyżej, Sklep poinformuje Konsumenta o tym fakcie. Obciążenie Konsumenta dodatkowymi kosztami nastąpi wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej zgody Konsumenta.

§ 5 [KOSZTY DOSTAWY I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA]

1. Realizacja wysyłki zamówienia w Sklepie odbywa się pośrednictwem przewoźników:
 - a) Kurier DHL Parcel,
 - b) Kurier DHL Express,
 - c) GlobKurier Standard (wysyłka drogową),
 - d) GlobKurier Express (wysyłka lotniczą).
2. Dostawa towaru odbywa się na terenie Polski, Unii Europejskiej oraz krajów spoza Unii Europejskiej.
3. Dostawa towaru do Klienta (Klienta Zagranicznego) jest odpłatna, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy towaru (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe, jak również koszty celne – o ile znajdują zastosowanie) są wskazywane Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta (Klienta Zagranicznego) woli związania się umową sprzedaży.
4. Opłata za wysyłkę (ceny w złotych polskich – w przypadku Klienta lub w euro – w przypadku Klienta Zagranicznego) zostanie wyraźnie wskazana przy składaniu zamówienia i zależeć będzie od wyboru przewoźnika, wielkości oraz wagi przesyłki.
5. Zamówienia składane w Sklepie są realizowane wyłącznie w dni robocze. Zamówienia składane w soboty, niedziele i święta są realizowane pierwszego kolejnego dnia roboczego.
6. Czas oczekiwania na przesyłkę wynosi od 3 do 5 dni roboczych, przy czym może on ulec wydłużeniu z uwagi na sposób i miejsce dostawy (przewidywany czas dostawy zostanie wskazany przy składaniu Zamówienia). Na czas oczekiwania składa się: czas realizacji zamówienia (skompletowanie towarów do zamówienia) oraz przewidywany czas dostawy (już od 24 godzin w przypadku Polski).

§ 6 [FORMY PŁATNOŚCI]

1. W ramach funkcjonowania Sklepu możliwe są następujące sposoby płatności:
 - 1.1. W przypadku **Klientów**:
 - a) Szybkie płatności online, w tym przelew online z możliwością wyboru banku i płatność BLIK;

b) Przelew tradycyjny (na stronie Sklepu funkcjonujący pod nazwą „Przelew w innym banku”).

1.2. W przypadku **Klientów Zagranicznych**:

a) Płatność kartą płatniczą (kartą kredytową):

- Visa,
- Visa Electron,
- MasterCard,
- MasterCard Electronic,
- Maestro

**BLUE
MEDIA**



2. Klient, który wybrał opcję płatności przelewem, jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za złożone zamówienie w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty złożenia zamówienia. W przypadku przelewu tradycyjnego („Przelew w innym banku”) Klient zobowiązany jest do uzupełnienia niezbędnych danych podanych przez operatora płatności on-line, które zostaną przekazane na adres poczty elektronicznej. W przeciwnym wypadku oferta Sprzedawcy nie jest wiążąca i zamówienie zostaje usunięte z systemu. Istnieje możliwość przedłużenia terminu zapłaty przy uprzednim poinformowaniu o tym fakcie obsługi Sklepu, kontaktując się ze Sprzedawcą mailowo: sklep@pfleiderer.com
3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie, adres: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000,00 , NIP: 5851351185, REGON: 191781561, nadzorowaną przez Komisję Nadzoru Finansowego i wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013.

§ 7 [REKLAMACJA]

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom (Klientom Zagranicznym) towarów wolnych od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru w zakresie określonym w art. 556 i następane ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny.
2. Wada fizyczna Towaru polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową, a więc jeżeli Towar nie posiada właściwości, które powinien mieć ze względu na cel umowy, wynikający z okoliczności lub przeznaczenia, nie ma właściwości, o których Sprzedawca zapewnił Klienta (Klienta Zagranicznego), nie nadaje się do celu, o którym Klient (Klient Zagraniczny) poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia, Towar został wydany Klientowi w stanie niezpełnym.
3. Wada prawna Towaru zachodzi wówczas, gdy Towar stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążony prawem osoby trzeciej, gdy ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzeniu wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
4. W przypadku Konsumenta na równi z zapewnieniem Sprzedawcy traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub podmiotu, który wprowadza Towar do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, lub która przedstawia się jako producent. Sprzedawca nie ponosi jednak odpowiedzialności, gdy zapewnień tych nie znał, ani nie mógł ich znać, albo gdy

zapewnienia te nie mogły mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży, a także gdy treść tych zapewnień została sprostowana przed zawarciem umowy sprzedaży.

5. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Klientowi.
6. W przypadku Konsumenta, gdy wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania Towaru, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili wydania Towaru.
7. Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta lub wynikły z przyczyny tkwiącej w rzeczy sprzedanej w tej samej chwili.
8. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniany lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady.
9. Jeżeli Towar ma wadę, Klient (Klient Zagraniczny) może również żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady.
10. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
11. Klient (Klient Zagraniczny) nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
12. Sprzedawca zobowiązuje się ustosunkować do zgłoszenia - reklamacji w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
13. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona Sprzedawca zobowiązuje się wymienić wadliwy Towar na wolny od wad lub usunąć wadę w terminie 14 dni roboczych od dnia zgłoszenia reklamacji przez Klienta.
14. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zobowiązuje się dokonać zwrotu płatności w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem, że zwrot płatności nie nastąpi do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania.
15. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. W przypadku Konsumenta, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem dwóch lat.
16. Klient (Klient Zagraniczny) realizujący uprawnienia wynikające z rękojmi na koszt Sprzedawcy dostarczy wadliwy Towar Sprzedawcy na adres Magazynu Marketingu wskazany w niniejszym Regulaminie.
17. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta (Klienta Zagranicznego) kartą płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.

§ 8 [PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY]

1. Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży towarów zakupionych w Sklepie bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni, licząc od dnia wydania towaru (tj. od dnia odebrania towaru przez Konsumenta). Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać na adres: sklep@pfleiderer.com
4. Konsument zwróci Sprzedawcy towar w terminie 14 dni roboczych od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.

5. Zwrotu towaru należy dokonywać z dopiskiem „Magazyn marketingowy” na adres:
Pfleiderer Wieruszów Sp. z o.o., ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów
6. Sprzedawca w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia Towaru przy czym zwrot płatności nie nastąpi do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania.
7. Sprzedawca dokona zwrotu płatności na rachunek bankowy wskazany przez Konsumenta.
8. Konsument ponosi koszty zwrotu Towaru Sprzedawcy.

§ 9 [OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem Danych Osobowych Klientów (Klientów Zagranicznych) jest Pfleiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN w pełni opłacony, NIP: 719-150-39-73, REGON: 200052769, dalej jako „Administrator”.
2. Zasady przetwarzania danych osobowy Klienta (Klienta Zagranicznego) przez Sprzedawcę określone zostały w odrębnym dokumencie – Polityce Prywatności, która jest również dostępna na stronie internetowej Sklepu pod adresem: www.moodstories-eshop.pl

§ 10 [POLITYKA PLIKÓW COOKIES]

1. W celu dostosowywania sprzedaży poszczególnych towarów do indywidualnych potrzeb i preferencji Klientów (Klientów Zagranicznych) zbieranie są informacje w postaci tzw. plików cookies (ciasteczka). Pliki cookies stanowią dane informatyczne, w tym pliki tekstowe, które przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta (Klienta Zagranicznego) i przeznaczone do korzystania ze Sklepu Sprzedawcy.
2. Pliki cookies wykorzystywane są w celu identyfikacji oprogramowania wykorzystywanego przez Klienta (Klienta Zagranicznego) sklepu internetowego oraz optymalizacji funkcjonowania oraz bezpieczeństwa serwisu. Pliki cookies zawierają dane domeny, z której pochodzą, określają czas przechowywania ich na komputerze użytkownika, jak również posiadają przypisany numer.
3. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Klienta pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Sprzedawca.
4. Na stronie internetowej Sprzedawcy stosowane są dwa rodzaje plików cookies:
 - a) sesyjne – pliki tymczasowe przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta (Klienta Zagranicznego) do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej,
 - b) stałe – przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta (Klienta Zagranicznego) przez określony w parametrach plików cookies czas, lub do czasu ich usunięcia przez Klienta (Klienta Zagranicznego).
5. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies oraz ustawienia mechanizmu ich obsługi przez oprogramowanie Klienta (Klienta Zagranicznego) dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej) użytkownika.
6. Klient Sklepu ma możliwość ograniczenia stosowania plików cookies jednakże ograniczenie to może mieć wpływ na funkcjonalność i dostępność niektórych funkcji Sklepu.

§ 11 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Towarów znajdujących się na stronie Sklepu.
2. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta będącego konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku

sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

3. Niniejszy Regulamin jest udostępniany na stronie internetowej Sklepu (**www.moodstories-eshop.pl**) w zakładce "Regulamin sklepu" w języku polskim, angielskim oraz rosyjskim, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (Klient Zagraniczny).
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, w szczególności w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej podanych przyczyn:
 - a) zmiany brzmienia przepisów powszechnie obowiązującego prawa, regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną, wpływającej na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie sprzedaży lub Umowie o świadczenie usług, zawieranej przez Klienta (Klienta Zagranicznego) i Sprzedawcę,
 - b) konieczności zastosowania się Sprzedawcy do nakazów, orzeczeń, postanowień bądź wytycznych, mających wpływ na prawa i obowiązki określone w umowie sprzedaży lub Umowie o świadczenie usług, zawieranej przez Klienta (Klienta Zagranicznego) i Sprzedawcę, a wynikających z:
 - ostatecznej decyzji organu administracji publicznej, właściwego w zakresie rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Sprzedawcę,
 - prawomocnego orzeczenia sądowego, znajdującego zastosowanie w zakresie rodzaju działalności gospodarczej, prowadzonej przez Sprzedawcę.
 - c) zmiany technicznych uwarunkowań świadczenia usług przez Sprzedawcę, wynikającej wyłącznie z aktualizacji wymagań technicznych.
5. O dokonaniu zmian Regulaminu oraz o ich treści, Klient (Klient Zagraniczny) zostanie poinformowany każdorazowo przez umieszczenie pod adresem Sklepu informacji o zmianie niniejszego Regulaminu wraz ze wskazaniem zmian.
6. Klienci lub Klienci Zagraniczni, którzy utworzyli Konto Klienta lub na których rzecz, na zasadach określonych w Regulaminie, świadczona jest usługa przesyłania drogą elektroniczną Newslettera, o zmianie niniejszego Regulaminu zostaną powiadomieni dodatkowo, poprzez przesłanie na adres e-mail, podany przez nich podczas procedury zakładania Konta Klienta lub dla otrzymywania Newslettera, informacji o zmianie niniejszego Regulaminu wraz ze wskazaniem zmian w tym Regulaminie. Poinformowanie Klienta (Klienta Zagranicznego), o którym mowa w zdaniu poprzedzającym o zmianie niniejszego Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed dniem wejściem w życie takiej zmiany.
7. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie, który został podany przez Sprzedawcę łącznie z informacją o jego zmianie, nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianie Regulaminu.
8. Wszelkie inne zmiany niniejszego Regulaminu nie znajdują zastosowania do umów zawartych oraz Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie takiej zmiany, chyba że co innego wynikać będzie z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
9. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie dokumenty, do których się odnosi podlegają i będą interpretowane zgodnie z prawem polskim.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a w przypadku Klientów będących Konsumentami także przepisy ustawy o prawach Konsumenta.
11. Załączniki stanowiące integralną część Regulaminu *[dotyczy Konsumentów]*:
 - a) Załącznik nr 1 – Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy,
 - b) Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.