

REGULAMIN I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE NA INSTAGRAMIE „WIOSENNA PROMOCJA WZORNICZA”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem konkursu „**Wiosenna promocja wzornicza**” jest spółka **Pfleiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu**, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423.
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu i **trwa od dnia 30.03.2022 r.** (Start Konkursu) **do dnia 28.06.2022 r.** (Zakończenie Konkursu) lub do wyczerpania puli wskazanych w niniejszym regulaminie nagród. Ogłaszanie wyników następować będzie na bieżąco w trakcie trwania Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny dotyczącej kwestii harmonogramu lub poszczególnych etapów Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z 3 (trzy) dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem kanałów komunikacji Organizatora.
4. Szczegóły dotyczące przebiegu Konkursu oraz harmonogramu zamieszczone zostaną na stronie sklepu internetowego Organizatora (www.moodstories-eshop.pl), oraz w mediach społecznościowych.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest zakładem wzajemnym ani grą losową, w szczególności loterią fantową ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu zapisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis społecznościowy Instagram (dostępny pod adresem: [instagram.com](https://www.instagram.com)) lub z nim związany.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

§ 2. PODSTAWOWE DEFINICJE.

Określenia i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. „**Formularz rejestracyjny sklepu**” – dokument opublikowany na stronie sklepu internetowego Pfleiderer stosowany przez Organizatora w procedurze zgłoszenia do udziału w Konkursie, wypełniany przez Uczestników, służący przekazaniu podstawowych informacji na temat podmiotów zgłaszających się do Konkursu jak i odbioru Nagrody Głównej i Nagrody Dodatkowej.
2. „**Kodeks Cywilny**” – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

3. „**Konkurs**” – konkurs z dziedziny sztuki pn. „**Wiosenna promocja wzornicza – promocja skierowana dla Architektów, Projektantów, Stylistów i Aranżatorów wnętrz**” polegający na przedstawieniu Realizacji lub Projektu zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie.
4. „**Laureat**” lub „**Zwycięzca**” – Uczestnik będący autorem nagrodzonej Realizacji lub Projektu.
5. „**Media Pfleiderer**” – media należące lub prowadzone w imieniu Pfleiderer, w tym: kanały Social Media, kanał YouTube, strona internetowa Pfleiderer, dedykowana strona Konkursu.
6. „**Nagroda Dodatkowa**” – towar przyznany Uczestnikom spełniającym wymogi określone w § 5 ust. 1.2. Regulaminu.
7. „**Nagroda Główna**” – towar, o którym mowa w § 5 ust. 1.1. Regulaminu, przyznany Zwycięzcy.
8. „**Nagroda**” – Nagroda Główna lub Nagroda Dodatkowa.
9. „**Organizator**”, „**Pfleiderer**” lub „**Spółka**” – spółka pod Pfleiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN w pełni opłacony, NIP: 719-150-39-73.
10. „**Realizacja**” lub „**Projekt**” – realizacja lub projekt (praca artystyczna lub zdjęcia zawierające produkt promocyjny), który został zrealizowany / zaprojektowany przy zastosowaniu produktów Pfleiderer i dekorów z kolekcji Mood Stories i Mood Stories Comfort Collection jak również wizualizacja lub obiekt będący w fazie projektowej.
11. „**RODO**” - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
12. „**serwis Instagram**” lub „**Instagram**” – fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć dostępny pod adresem www.instagram.com, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, który umożliwia użytkownikom edycję zdjęć i filmów.
13. „**Strona internetowa sklepu Pfleiderer**” – serwis internetowy zamieszczony pod adresem: www.moodstories-eshop.pl poprzez który przekazywana będzie Nagroda Główna i Nagroda dodatkowa za pomocą przesłanego Uczestnikowi kodu rabatowego i instrukcji użycia tego kodu w ramach otrzymania Nagród.
14. „**Uczestnik**” – zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca lub nieprowadząca działalności gospodarczej, która zadeklaruje udział w Konkursie poprzez wykonanie Zadania Konkursowego.
15. „**Zadanie Konkursowe**” – zadanie szczegółowo opisane w § 3 ust. 7 niniejszego Regulaminu.

§ 3. UCZESTNICZY. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE.

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie.
2. Organizator udostępnia informacje o uczestnictwie w Konkursie oraz o sposobie składania zgłoszeń poprzez Instagram, profil Pfleiderer Polska Sp. z o.o. tj. [@pfleiderer_polska](https://www.instagram.com/pfleiderer_polska).

3. W komunikacji Konkursu publikowany jest pełny harmonogram, który zawiera w szczególności następujące informacje (ramy czasowe):
 - 3.1. Rozpoczęcie (start) Konkursu;
 - 3.2. Komunikacja Konkursu;
 - 3.3. Zakończenie Konkursu;
 - 3.4. Rodzaje Nagród w Konkursie
 - 3.5. Zasady dotyczące przekazania Nagród.
4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 4.1. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść, jak również wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - 4.2. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4.3. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4.4. posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
 - 4.5. wykona Zadanie Konkursowe w sposób zgodny z wymaganiami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 3 ust. 4 Regulaminu.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
7. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe. polegające na zamieszczeniu na w serwisie Instagram na swoim publicznym koncie (profil oraz posty może zobaczyć każdy na Instagramie lub poza nim, nawet osoby, które nie mają konta na Instagramie) wiadomości (tzw. „posta”) ze zdjęciem Realizacji lub Projektu wizualizacji wnętrza i oznaczenia pracy konkursowej zawierającej produkt promocyjny następującym wyrażeniem poprzedzonym hasztagiem: **#wzornikimoodstories** oraz prawidłowym oznaczeniem profilu Organizatora tj. **@pfleiderer_polska** na zdjęciu lub w treści posta.
8. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Instagram przez Uczestnika zdjęcia Realizacji lub Projektu wizualizacji wnętrza, w formie takiej jak: **fotografia, kolaż, render, rolka** (tzw. „Instagram reels”) zgodnie z regulaminem serwisu Instagram. Z Konkursu wyłączone są treści opublikowane w formie relacji (tzw. „Instastories” lub „Stories”).
9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w prawidłowy sposób wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
10. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które nie posiadają wzorników kolekcji Mood Stories Comfort Collection.
11. W przypadku gdy Organizator stwierdzi, iż Uczestnik nabył już wcześniej prawo do otrzymania nagrody w postaci Wzornika Premium kolekcji Moodstories w ramach niniejszego Konkursu lub

innej akcji promocyjnej Pflaiderer, zastrzega on sobie prawo do przesłania danemu Uczestnikowi wyłącznie Nagrody Dodatkowej, o ile nie doszło do wyczerpania ich puli.

12. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
14. Uczestnik przysyłając/ udostępniając Realizację lub Projekt oświadcza, że zaznajomił się z treścią Regulaminu Konkursu, a także zapoznał się z postanowieniami zawartymi w Klauzuli Informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania zgłoszonych realizacji na potrzeby Konkursu (§ 7).
15. Uczestnicy przysyłając / udostępniając Realizację lub Projekt wyrażają zgodę na utrwalenie i zwielokrotnienie fotografii Realizacji lub Projektu techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i każdą inną znaną przez Organizatora techniką oraz na upowszechnianie fotografii Realizacji Obiektowej lub Projektu poprzez publiczne wystawienie, wyświetlanie lub odtworzenie, w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz wyłącznie w celach promocyjnych.
16. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż posiada prawo autorskie do Realizacji Obiektowych i Projektów, potrzebne licencje lub zgody na ich udostępnianie, a także że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich.

§ 4. PRZEBIEG KONKURSU.

1. Zgłoszone Realizacje Obiektowe lub Projekty w przypadkach wątpliwych dotyczących m.in. jakości zdjęć, zastosowania produktów i/ lub dekorów lub innych kwestii decydujących o przyznaniu Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej, mogą podlegać ocenie zespołu powołanego przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Skład zespołu stanowić będą reprezentanci firmy Pflaiderer Polska Sp. z o.o.
3. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w **dniu 28.06.2022 r.**
4. Przedstawione przez Uczestników (spełniających wyżej wymienione wymagania) zgłoszenia konkursowe zostaną nagrodzone limitowanymi ilościowo Nagrodami tj. **Nagrodami Głównymi** (250 szt.) oraz **Nagrodami Dodatkowymi** (150 szt. przekazanych pierwszym Uczestnikom, którzy nie otrzymali Nagrody Głównej).
5. O zakwalifikowaniu do Konkursu, Komisja poinformuje Zwycięzcę w wiadomości prywatnej przez kanał Instagram.

6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi adresu poczty elektronicznej (e-mail) w ciągu 14 (czternastu) dni od otrzymania wiadomości.
7. Przekazanie Nagród Głównych oraz Nagród Dodatkowych następuje poprzez przesłanie na wskazany przez Zwycięzcę adres poczty elektronicznej (e-mail) kodu rabatowego uprawniającego do odbioru Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej wraz z instrukcją wykorzystania kodu w sklepie internetowym Pflaiderer.
8. Przed wykorzystaniem wygranego kodu rabatowego Uczestnik musi zarejestrować konto w sklepie internetowym Pflaiderer, zapoznając się jednocześnie z Regulaminem Sklepu Internetowego znajdującego się na stronie sklepu.
9. Otrzymany kod rabatowy uprawnia do odbioru jednego kompletu wzorników produktowych Premium stanowiących Nagrodę Główną oraz jednej sztuki długopisu do projektów Stillo i jednej sztuki katalogu Mood Stories, stanowiących Nagrodę Dodatkową w Konkursie.
10. Kod rabatowy ma charakter jednorazowy, co oznacza, iż Uczestnik może skorzystać z niego wyłącznie jeden raz.
11. Dla oceny pierwszeństwa i kolejności, mających istotne znaczenie przy przyznaniu Nagrody Dodatkowej, bierze się pod uwagę datę i godzinę przesłania Zadania Konkursowego przez danego Uczestnika. W przypadku gdy Organizator otrzyma informację o przesłaniu Zadania Konkursowego przez dwóch lub więcej Uczestników w tej samej dacie i o tej samej godzinie, przyjmuje się, że jako pierwsza dotarła informacja, która jako pierwsza została wyświetlona Organizatorowi przez serwis Instagram.

§ 5. NAGRODY.

1. Ilość i wysokości Nagród:
 - 1.1. **Nagrodę Główną** (250 szt.) w Konkursie stanowi komplet wzorników produktowych Premium nowej kolekcji Mood Stories Comfort Collection składający się z:
 - **Wzornika Premium kolekcji płyt laminowanych i laminatów HPL kolekcji Mood Stories Comfort Collection o wartości 180,00 (stu osiemdziesięciu) PLN brutto** dla pierwszych 250 (dwustu pięćdziesięciu) zweryfikowanych przez zespół Pflaiderer Polska Sp. z o.o podmiotów, zgłaszających Realizację Obiektową lub Projekt.
 - **Wzornik Premium kolekcji blatów roboczych i ścianek przyblatowych kolekcji Mood Stories Comfort Collection o wartości 130,00 (stu trzydziestu) PLN brutto** dla pierwszych 250 (dwustu pięćdziesięciu) zweryfikowanych przez zespół Pflaiderer Polska Sp. z o.o podmiotów, zgłaszających Realizację Obiektową lub Projekt.
 - 1.2. **Nagrodę Dodatkową** (150 szt.) w Konkursie stanowi gadżet w postaci **długopisu do projektów Stillo o wartości 31,00 (trzydziestu jeden) PLN brutto oraz katalogu Mood Stories o wartości 24,90 (dwadzieścia cztery 90/100) PLN brutto** dla pierwszych 150 (stu pięćdziesięciu) Uczestników zgłaszających Realizację lub Projekt, którzy nie otrzymali Nagrody Głównej.
2. Szczegółowa ilość i rodzaj nagród zostaną również podane w komunikacji Konkursu.
3. Koszt dostarczenia Nagrody Głównej oraz Nagrody Dodatkowej pozostaje po stronie Organizatora.

4. Nagroda:
 - a) która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę Konkursu,
 - b) której odbioru zwycięzca Konkursu odmówił,
 - c) której potwierdzenia odbioru Zwycięzca Konkursu odmówił, przepada.
5. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w formularzu rejestracyjnym sklepu moodstories-eshop.pl, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 (siedmiu) dni od rejestracji z kodem rabatowym.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
7. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
9. Organizator będzie prowadził ewidencję osób, którym zostały przyznane Nagroda Dodatkowa, w związku z obowiązkiem, o którym mowa w art. 7 ust. 4 pkt 1) ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.).
10. W przypadku gdy wartość wygranej Uczestnika (Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej) przekracza kwotę zwolnienia podatkowego ustaloną zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, elementem Nagrody jest również kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego, która nie zostanie wydana zwycięzcy Konkursu lub Uczestnikowi, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi w imieniu Uczestnika, jako płatnik, tytułem podatku od wygranej w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
11. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanej Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem lub dotyczące przyznanych Nagród należy przysyłać Organizatorowi za pośrednictwem spółki Pfleiderer Wieruszów Sp. z o.o. (adres: ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów) na piśmie wraz z oznaczeniem nazwy konkursu, dokładnym opisem reklamacji i wskazaniem rodzaju naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po upływie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu zostaną pozostawione bez rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być również przysyłane na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: iga.kattner@pfleiderer.pl przy zachowaniu terminu, o którym mowa w ustępie 2 powyżej.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

5. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest Pfleiderer Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: rodo@pfleiderer.com.
2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, w tym identyfikacji Uczestnika, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu, w tym również na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościach.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy.
7. Dane Uczestnika będą przekazywane innym odbiorcom: Pfleiderer Wieruszów Sp. z o.o. z siedzibą w Wieruszowie, ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów (w celu rozpatrywania reklamacji) oraz podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.
8. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. W przypadku, gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, bądź w przypadku nagród już przekazanych - domagać się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
3. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: moodstories-eshop.pl.