

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ NA WYBRANY ASORTYMENT WOODECO

§ 1 [PODSTAWOWE POJĘCIA]

Dla potrzeb niniejszej akcji promocyjnej zwroty i wyrażenia użyte w regulaminie należy rozumieć następująco:

1)	„Akcja Promocyjna” lub „Promocja”	Niniejsza akcja promocyjna na wybrany asortyment WOODECO .
2)	„Formularz Rejestracyjny”	Interaktywny formularz dostępny na stronie Sklepu Internetowego WOODECO umożliwiający w szczególności utworzenie Konta Klienta.
3)	„Formularz Zamówienia”	Interaktywna usługa dostępna na stronie Sklepu Internetowego WOODECO , za pomocą której Klient posiadający zarejestrowane Konto Klienta , może dokonać zakupu towarów.
4)	„Klient” lub „Użytkownik”	Osoba fizyczna, która w prawidłowy sposób utworzyła Konto Klienta i korzysta ze Sklepu Internetowego WOODECO .
5)	„Konsument”	Osoba fizyczna w rozumieniu art. 22 ¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny tj. dokonująca czynności prawnej (umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego WOODECO) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6)	„Konto Klienta”	Konto klienta w Sklepie Internetowym WOODECO , w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach.
7)	„Organizator” lub „WOODECO”	WOODECO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, Polska), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423.
8)	„Polityka Prywatności WOODECO”	Dokument umieszczony na Stronie Internetowej Sklepu WOODECO w celu poinformowania użytkowników o tym, jakie dane osobowe są o nich zbierane i jak będą wykorzystywane.
9)	„Regulamin”	Niniejszy regulamin akcji promocyjnej.
10)	„Regulamin Sklepu Internetowego WOODECO”	Regulamin określający zasady sprzedaży towarów znajdujących się w Sklepie Internetowym WOODECO , który jest dostępny pod adresem www.moodstories-eshop.pl .
11)	„Sklep Internetowy WOODECO”	Sklep Internetowy sprzedający za pośrednictwem Internetu towary znajdujące się w jego ofercie oraz prowadzący działalność pod adresem internetowym www.moodstories-eshop.pl .
12)	„Strona Internetowa Sklepu”	Serwis internetowy działający pod adresem www.moodstories-eshop.pl .

§ 2 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy regulamin akcji promocyjnej na wybrany asortyment **Organizatora** (dawniej działającego pod firmą: Pfeleiderer Polska Sp. z o.o.) określa w szczególności zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres **Akcji Promocyjnej**.
2. Promocja organizowana jest za pośrednictwem **Sklepu Internetowego WOODECO** dostępnego pod adresem **www.moodstories-eshop.pl**.
3. W **Promocji** mogą uczestniczyć **Użytkownicy** tj. osoby które w sposób prawidłowy utworzyły **Konto Klienta** w **Sklepie Internetowym WOODECO** zgodnie z przewidzianą procedurą oraz uzyskały możliwość zakupu towarów oferowanych przez **WOODECO**.

4. **Akcja Promocyjna** organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Akcja Promocyjna** trwać będzie począwszy od dnia **12.08.2024 r.** do dnia **27.09.2024 r.**, jej odwołania lub wyczerpania towarów objętych Promocją (w zależności które ze zdarzeń wystąpi jako pierwsze).
6. **Organizator** zastrzega sobie prawo do ogłoszenia nowej **Akcji Promocyjnej** na analogicznych zasadach.
7. **Akcja Promocyjna** nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), co oznacza, iż pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do skorzystania z promocyjnych cen określonych produktów **WOODECO**, które uzależnione jest wyłącznie od spełnienia warunków przewidzianych **Regulaminem**.
8. Celem **Akcji Promocyjnej** jest zachęcenie **Klienta** do składania zamówień (doprowadzania do zakupu) w **Sklepie Internetowym WOODECO** dostępnym pod adresem **www.moodstories-eshop.pl**, jak również promocja oraz reklama działalności **Organizatora** i zwiększenie sprzedaży oferowanych przez **Organizatora** produktów.
9. **Organizator** zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w **Regulaminie**, pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w **Akcji Promocyjnej**.
10. Wszelkie zmiany **Regulaminu** będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem na **Stronie Internetowej Sklepu WOODECO**.
11. **Uczestnik** przestępując do **Akcji Promocyjnej** poprzez zakup towarów **WOODECO** objętych **Promocją** akceptuje warunki niniejszego **Regulaminu**.

§ 3 [ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. **Akcja Promocyjna** odnosi się do rabatów udzielanych od wybranej przez **WOODECO** grupy produktów, których lista dostępna jest na **Stronie Sklepu Internetowego** oraz pod linkiem: www.moodstories-eshop.pl (zwanych również „**Produktami**”).
2. Przedmiotem **Promocji** jest możliwość skorzystania przez **Użytkownika** na zasadach określonych w Regulaminie z obniżki cen wybranych produktów **WOODECO** do 50 (pięćdziesięciu) % w stosunku do najniższej ceny wybranych produktów z 30 (trzydziestu) dni przed obniżką.
3. Obniżka cen produktów do 50 (pięćdziesięciu) % oznacza, iż wybrane ceny wybranych przez **WOODECO** produktów mogą zostać obniżone w różnej wysokości.
4. W celu skorzystania z obniżki cen wybranych przez **WOODECO** Produktów nie wymaga się podjęcia przez **Użytkownika** innych czynności, takich jak np. wpisanie dodatkowego kodu promocyjnego w **Sklepie Internetowym WOODECO**.
5. Do zasad dotyczących oznaczania cen Produktów zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Udział w **Akcji Promocyjnej** jest dobrowolny i bezpłatny, przy czym **Promocja** nie obejmuje kosztów dostawy Produktów nabytych w ramach **Promocji** w **Sklepie Internetowym WOODECO**, które **Użytkownik** ponosi na zasadach ogólnych.
7. **Promocja** nie łączy się z jakimikolwiek innymi promocjami, rabatami, upustami, obniżkami, ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w **Sklepie Internetowym WOODECO**, chyba że szczegółowe warunki innej akcji przewidują inaczej.
8. W czasie trwania **Akcji Promocyjnej** **Użytkownik** może skorzystać **Promocji** więcej niż 1 (jeden) raz.
9. Udział w **Akcji promocyjnej** drogą elektroniczną wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta **Klient**, wymagań określonych w **Regulaminie Sklepu Internetowego WOODECO**.

10. **Organizatorowi** przysługuje prawo do zmiany listy Produktów, w tym również modyfikacji ich ilości.
11. **Uczestnik** nie może wymienić Produktu nabytego w ramach **Promocji** na ekwiwalent pieniężny.
12. Wszelkie reklamacje dotyczące Produktów odbywają się na zasadach określonych w **Regulaminie Sklepu Internetowego WOODECO**.

§ 4 [REKLAMACJE]

1. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu **Akcji Promocyjnej** przysługuje jedynie **Uczestnikowi** biorącemu udział w **Akcji Promocyjnej**.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu **Akcji Promocyjnej** mogą być zgłaszane pisemnie na adres: **WOODECO Wieruszów sp. z o.o., ul Bolesławicka 10, 98-400 Wieruszów**, w czasie trwania **Akcji Promocyjnej** oraz w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia **Akcji Promocyjnej**, z dopiskiem „Akcja Promocyjna na wybrany asortyment”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres **Organizatora**.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko/nazwę **Uczestnika**/login, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez **Organizatora** w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez **Organizatora**, na podstawie niniejszego **Regulaminu** oraz **Regulaminu Sklepu Internetowego WOODECO**.
5. **Uczestnik** zostanie powiadomiony o decyzji w przedmiocie reklamacji listem poleconym wysłanym na adres **Uczestnika** podany w reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

Dane osobowe **Uczestników** będą przetwarzane zgodnie z **Polityką Prywatności WOODECO** dostępną na **Stronie Internetowej Sklepu**.

§ 6 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. **Organizator** może zakończyć **Akcję Promocyjną** z ważnych przyczyn przed terminem jej zakończenia określonym w niniejszym **Regulaminie**, w tym w szczególności w przypadku zmiany strategii biznesowej spowodowanej okolicznościami, których nie można było przewidzieć w chwili rozpoczęcia **Akcji Promocyjnej**.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z **Akcją Promocyjną** będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby **Organizatora**.
3. Treść niniejszego **Regulaminu** zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym **Uczestnikom** na **Stronie Internetowej Sklepu Internetowego**.
4. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe **Akcji Promocyjnej** mają charakter informacyjny.
5. W przypadkach nie uregulowanych **Regulaminem** zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a także dokumenty dostępne na **Stronie Sklepu Internetowego**, w tym w szczególności **Regulamin Sklepu Internetowego** oraz **Polityka Prywatności WOODECO**.